IN PARTNERSHIP CON

PROSPERAH




# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



# P.A. S.p.A.

Da più di 40 anni, ci dedichiamo alla produzione di componenti essenziali per sistemi di lavaggio ad alta pressione.



# INDICE


| | |
|---|---|
| Lettera agli stakeholder | 03 |
| Chi siamo | 06 |
| La nostra strategia di sostenibilità | 13 |
| Cultura Aziendale & Governance | 20 |
| Persone | 30 |
| Prosperità | 40 |
| Pianeta | 49 |
| Conclusione | 61 |
| Appendix | 63 |

# Lettera agli stakeholder



L'acqua è indubbiamente il bene più prezioso sul nostro Pianeta. È fonte di vita, simbolo di prosperità e utile strumento di lavoro per l'uomo.

Da secoli l'Umanità utilizza l'acqua e le sue caratteristiche dinamiche per attività lavorative quali l'irrigazione, gli scavi, le costruzioni e l'igienizzazione.

Lavorare con l'acqua significa quindi utilizzare e gestire una delle risorse fondamentali per la sopravvivenza del nostro mondo. Per questo motivo, chi utilizza l'acqua come "strumento di lavoro" deve essere il più possibile sensibile riguardo gli impatti che la sua attività ha sul nostro ambiente.

P.A. è fortemente convinta che l'utilizzo professionale dell'acqua debba avvenire in maniera corretta, consapevole e sensibile.

La tecnologia dei prodotti di P.A., nei vari settori del lavaggio professionale e della sanificazione, favorisce un uso ridotto dell'acqua, sfruttando al massimo il potere pulente dell'alta pressione che consente di ridurre il più possibile la quantità di liquido utilizzato, favorendone il risparmio e abbattendone gli sprechi.
La consapevolezza di P.A. riguardo la salvaguardia dell'ambiente si riflette anche sull'organizzazione interna delle aziende che fanno parte del Gruppo.
Per realizzare un prodotto "sostenibile" bisogna lavorare usando un approccio "sostenibile".

P.A. ha realizzato ambienti di lavoro a basso consumo energetico, ha adottato tecnologie che consentono di riciclare il più possibile gli eventuali scarti delle lavorazioni, ha investito sulla formazione del personale focalizzata sugli standard qualitativi del prodotto e dei metodi di produzione adeguati ad ogni mansione, nell'ottica del miglioramento continuo.

P.A. è fortemente convinta che un'azienda possa migliorarsi solo grazie ad un percorso di crescita umana e professionale delle persone che la compongono e la vivono.

Il futuro di un'azienda sostenibile deve quindi fondarsi unicamente sul miglioramento continuo delle proprie performance di qualità, sulla spinta costante a evolversi e a far evolvere le persone che vi lavorano e che con essa collaborano. Fondamentale quindi è anche la crescita dei propri fornitori, collaboratori e clienti.

È un cammino da percorrere insieme verso un traguardo che porta benefici reciproci.

P.A. spa ha deciso di dotare le aziende del proprio Gruppo di un bilancio di sostenibilità, in anticipo sulle previsioni normative, al fine di compiere un ulteriore e consapevole passo avanti nel proprio percorso di crescita.

Dopo aver ottenuto la certificazione ISO 9001 per le attività produttive, dopo essersi dotata dei modelli organizzativi d.l. 231, P.A. ha percepito che era arrivato il momento di acquisire maggiore consapevolezza verso l'impatto che l'azienda ha sul mondo esterno e sulle persone con cui si interfaccia.

Ottenere una certificazione o un attestato vuol dire impegnarsi pubblicamente per valorizzare attività di interesse rilevante, le quali devono diventare necessariamente oggetto di quel miglioramento continuo sopra descritto.

Il 2023 ha rappresentato un anno decisamente importante per l'azienda, sia per il record storico di fatturato che per l'avvio dell'attività della filiale americana, la prima filiale estera nella storia del Gruppo.

Questi risultati non devono essere interpretati come traguardi raggiunti, bensì come punti di partenza per ulteriori percorsi da intraprendere responsabilmente con la stessa tenacia che ci ha portati fin qui.



La stesura di un nuovo bilancio di sostenibilità deve essere un valido strumento di crescita e di analisi autocritica per lo sviluppo futuro delle nostre aziende.

Deve diventare altresì un importante punto di riferimento per la bontà delle scelte che verranno in futuro adottate nella gestione strategica delle nostre risorse.

Lo scopo di questo bilancio di sostenibilità è, infine, quello di accrescere la consapevolezza di chiunque sia parte della nostra realtà di quanto sia importante integrare i processi produttivi aziendali con le dinamiche sociali interne ed esterne, affinché i progressi societari possano essere sempre di più uno stimolo benefico per l'ambiente antropico in cui la nostra attività si svolge e, al contempo, possano generare benefici o, quanto meno, ridurre eventuali effetti nocivi per la natura che ci ospita.

**Alberto Benetti**



# CHI SIAMO



# Costruiamo il futuro

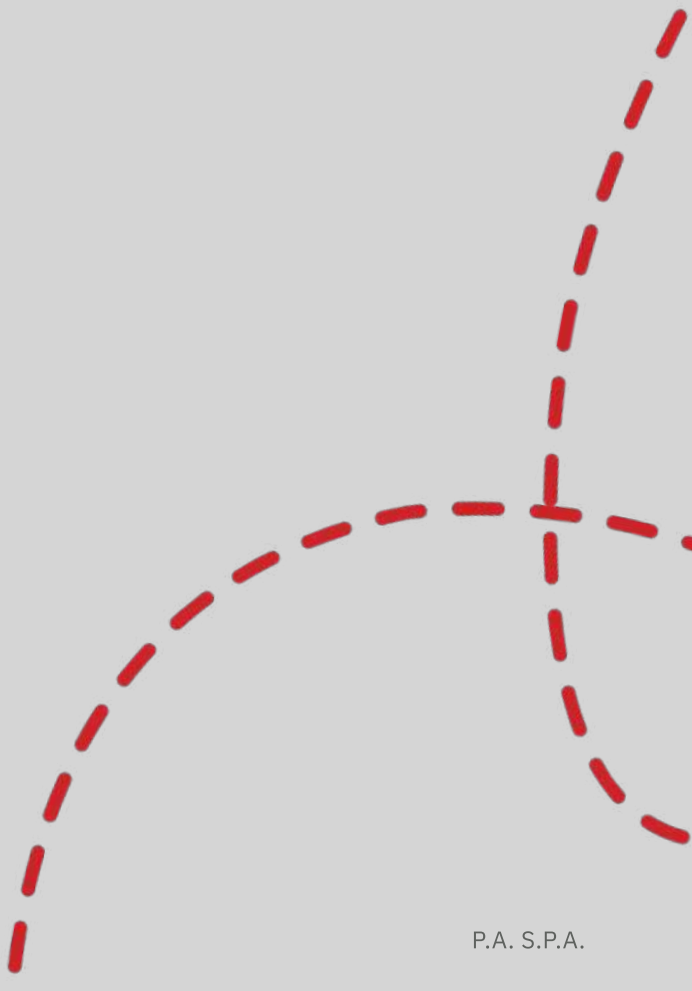
Fondata nel 1982 a Rubiera, nel cuore dell'Emilia-Romagna, P.A. ha saputo crescere e consolidare la propria posizione di rilievo nel corso di oltre quarant'anni, distinguendosi come un'eccellenza nel settore.

La scelta di compiere al proprio interno tutti i processi industriali ha permesso di garantire una qualità superiore e un controllo rigoroso su tutta la filiera produttiva, consolidando ulteriormente la posizione di leadership dell'azienda sul mercato.

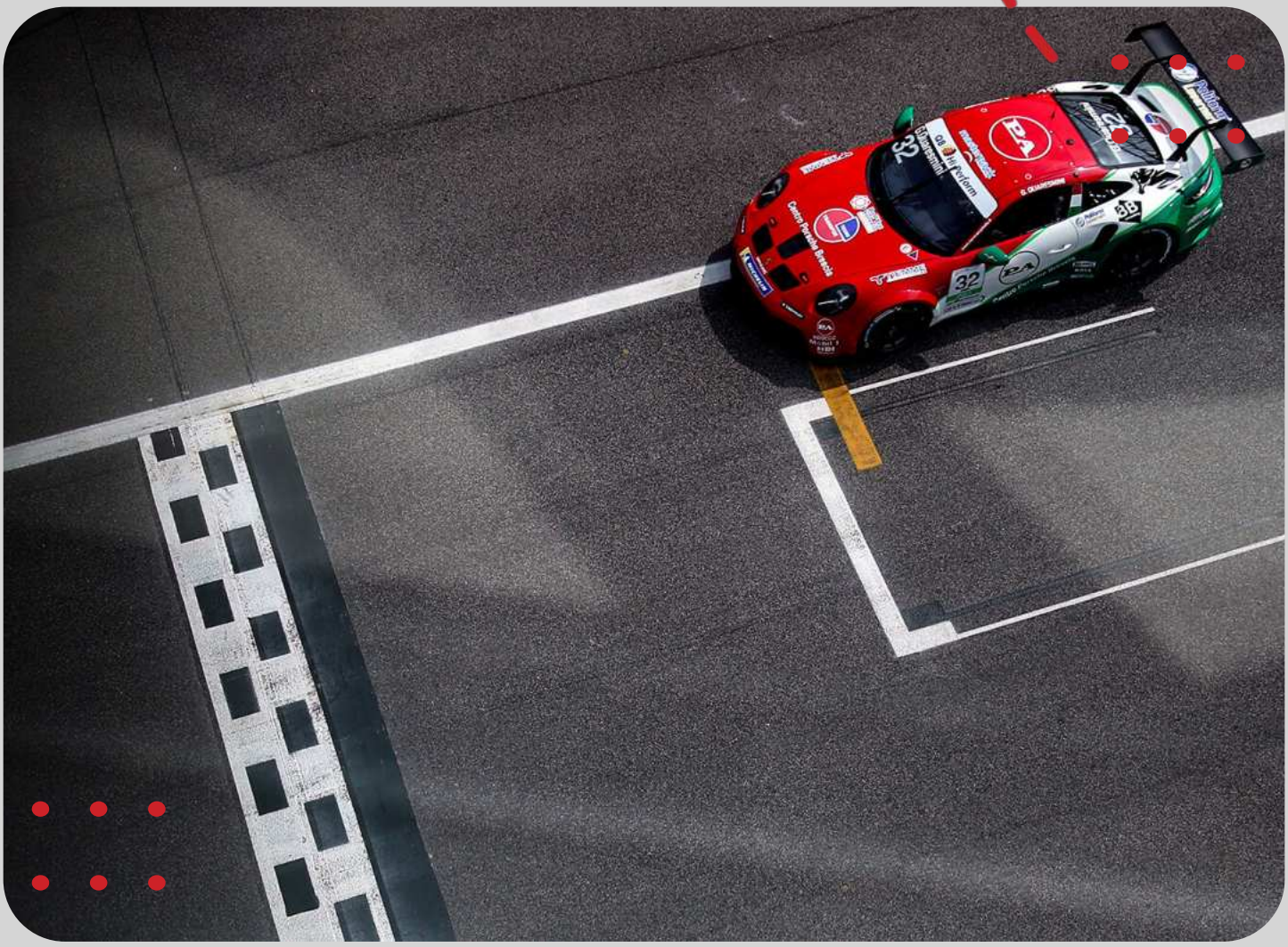
Oggi, P.A. è la capogruppo di una filiera di aziende controllate o partecipate, tutte con sede a Rubiera e che operano come principali fornitori. Tra queste si annoverano Mec To, una torneria meccanica di precisione, e Chierici Tito, specializzata nella produzione di accessori in plastica per sistemi di lavaggio a bassa e alta pressione, destinati a idropulitrici e impianti car-wash. P.A. detiene inoltre una quota di TMA, azienda leader nella progettazione e costruzione di linee di assemblaggio, macchinari industriali e soluzioni di automazione.

Il forte radicamento di P.A. nel territorio di Rubiera non è solo una scelta logistica, ma anche un impegno verso la comunità locale. La realizzazione di un prodotto Made in Italy è allo stesso tempo per P.A. una scelta di responsabilità e un motivo di profondo orgoglio aziendale.

Con una presenza consolidata sia in Italia che sui mercati internazionali, il Gruppo esporta oltre l'85% della propria produzione, generando un fatturato annuo superiore ai 49 milioni di euro.

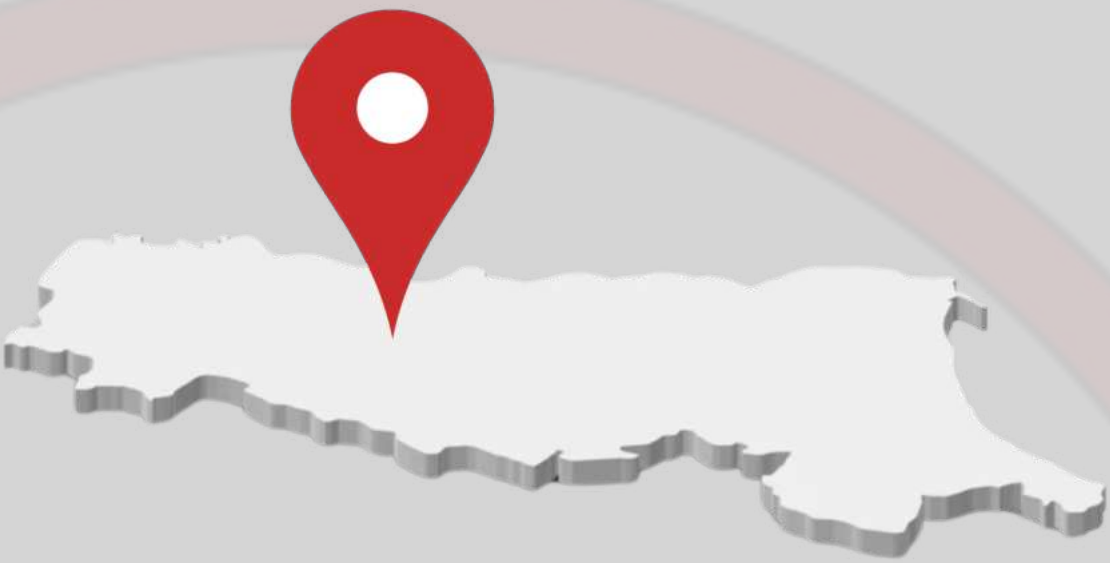


Grazie alla dedizione e alla professionalità di tutti i collaboratori, P.A. continua a crescere ed espandersi nel panorama globale, testimoniando solidità e una costante capacità di innovazione.



# La nostra sede

RUBIERA (RE)



# I nostri settori di interesse

**Carwash**



**Espurgo**



**Idropulitrice**



**Bassa pressione**



**Lavaggio industriale**



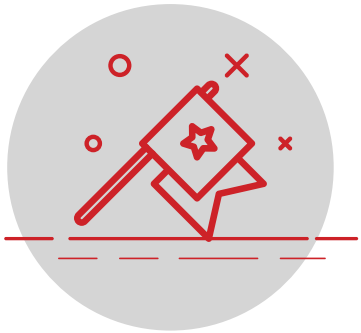
**Settore alimentare**



**Testine rotanti**



**42 anni**
di Storia





**49.8 milioni**
di fatturato consolidato di gruppo

**Oltre 200 collaboratori**
interni





**800 + clienti**
attivi nel mondo

# Highlights

## CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE

P.A. ricopre una notevole responsabilità sociale, con una forza lavoro di oltre 200 persone.

## PERSONE

La formazione rappresenta un punto di forza per la nostra azienda in quanto fornisce a ciascuna risorsa gli strumenti indispensabili per affrontare le sfide e cogliere le opportunità nel nostro lavoro quotidiano. Nel 2023 sono state erogate 2301 ore di formazione per i nostri collaboratori interni.

## PIANETA

Seguendo il protocollo GHG (Green house gases), abbiamo effettuato un calcolo delle nostre emissioni Scope 1 e 2 di 1298,2 ton CO2 eq.

## PROSPERITÀ

Grazie al lavoro costante di tutte le persone, continuiamo a crescere e a distinguerci sul mercato internazionale, mantenendo salde le nostre radici nel territorio di Rubiera. Nel corso del 2023 abbiamo sostenuto costi di ricerca e sviluppo sperimentale pari a 1,4 M €

# Cosa significa per te lavorare in P.A.?

*Per me significa avere la possibilità di mettermi in gioco, crescere e imparare*
*(Collaboratore interno)*

*Essere dipendente P.A. per me significa essere in FAMIGLIA.*
*(Collaboratore interno)*

*Entrare al mattino con il sorriso. Lavorare in P.A. mi trasmette sicurezza, tranquillità e soddisfazione.*
*(Collaboratore interno)*

# LA NOSTRA STRETEGIA DI SOSTENIBILITÀ

[SBM-2; SBM-3; IRO-1 ESRS S1-2 ESRS MDR-P MDR-P MDR-T]



# Purpose Mapping

## Cos'è il Purpose Mapping?

In inglese "purpose" significa scopo. Il purpose aziendale è lo scopo, il perché dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Con il supporto del nostro partner Prosperah, abbiamo dunque mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (UN SDGs).

## Chi abbiamo coinvolto in P.A.?

Abbiamo attuato un esercizio di consultazione degli stakeholder selezionando un totale di 208 portatori di interesse di riferimento per P.A. Abbiamo riscontrato un'ottima percentuale di partecipazione, con 6 gruppi di stakeholder che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione. Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle aziendali e sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.

STAKEHOLDER

**107 COLLABORATORI**



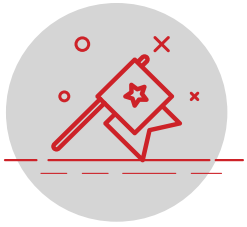
**60 CLIENTI**



**20 FORNITORI DI PRODOTTI**



**3 ASSOCIAZIONI NO - PROFIT**



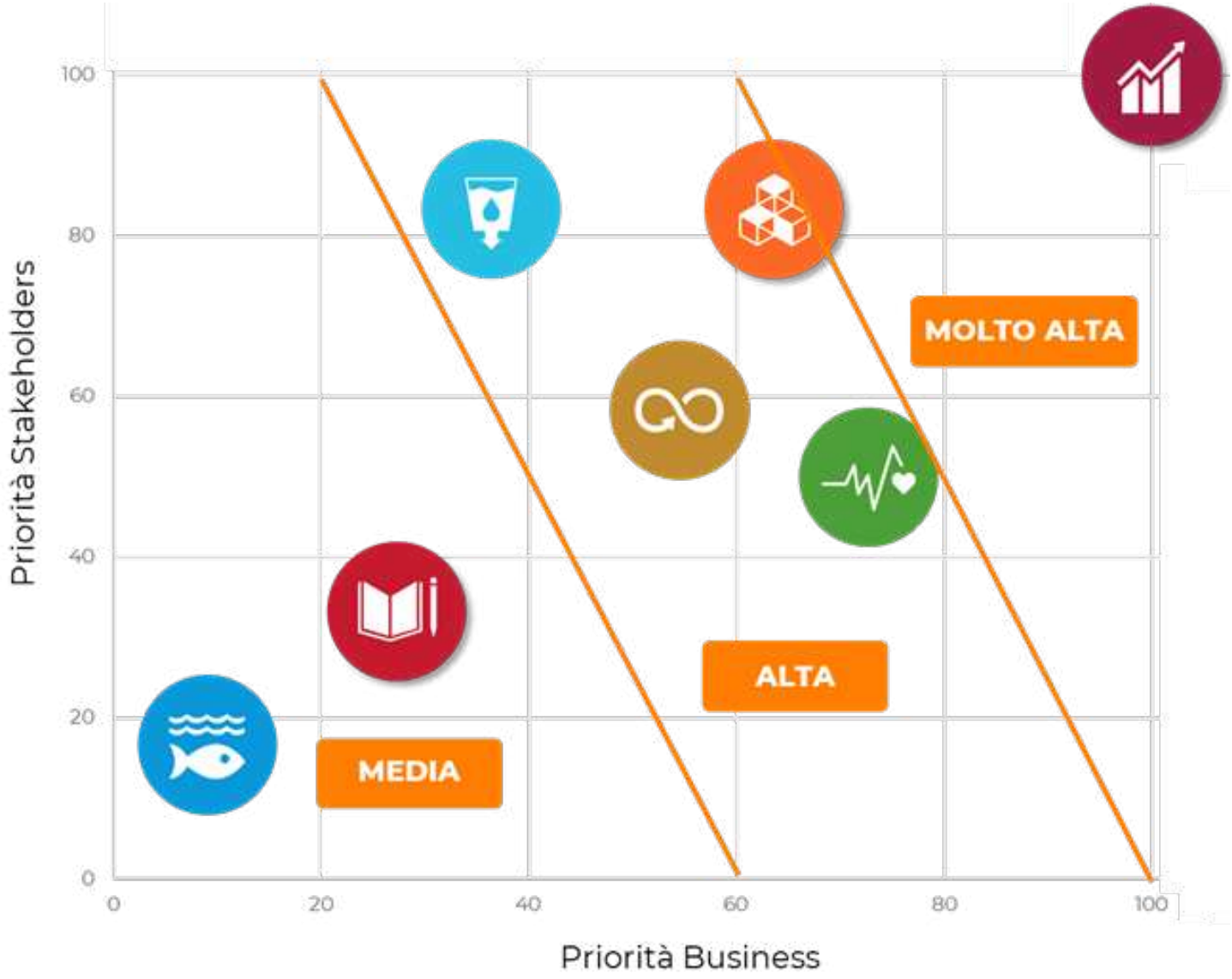
**16 FORNITORI DI SERVIZI**



**2 BANCHE**



# Gli Obiettivi del Gruppo P.A. dell'Agenda 2030






# I Target del Gruppo P.A. dell'Agenda 2030

MOLTO ALTA




## SDG 8

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.5 Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.

ALTA

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.

ALTA




## SDG 3

3.4 [...] Promuovere la salute mentale e il benessere.

3.8 Assicurare una copertura sanitaria universale che garantisca l'accesso a servizi sanitari essenziali di qualità.

# I Target del Gruppo P.A. dell'Agenda 2030

ALTA




## SDG 6

6.4 Aumentare l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori [...].

ALTA




## SDG 9

9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.
9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.

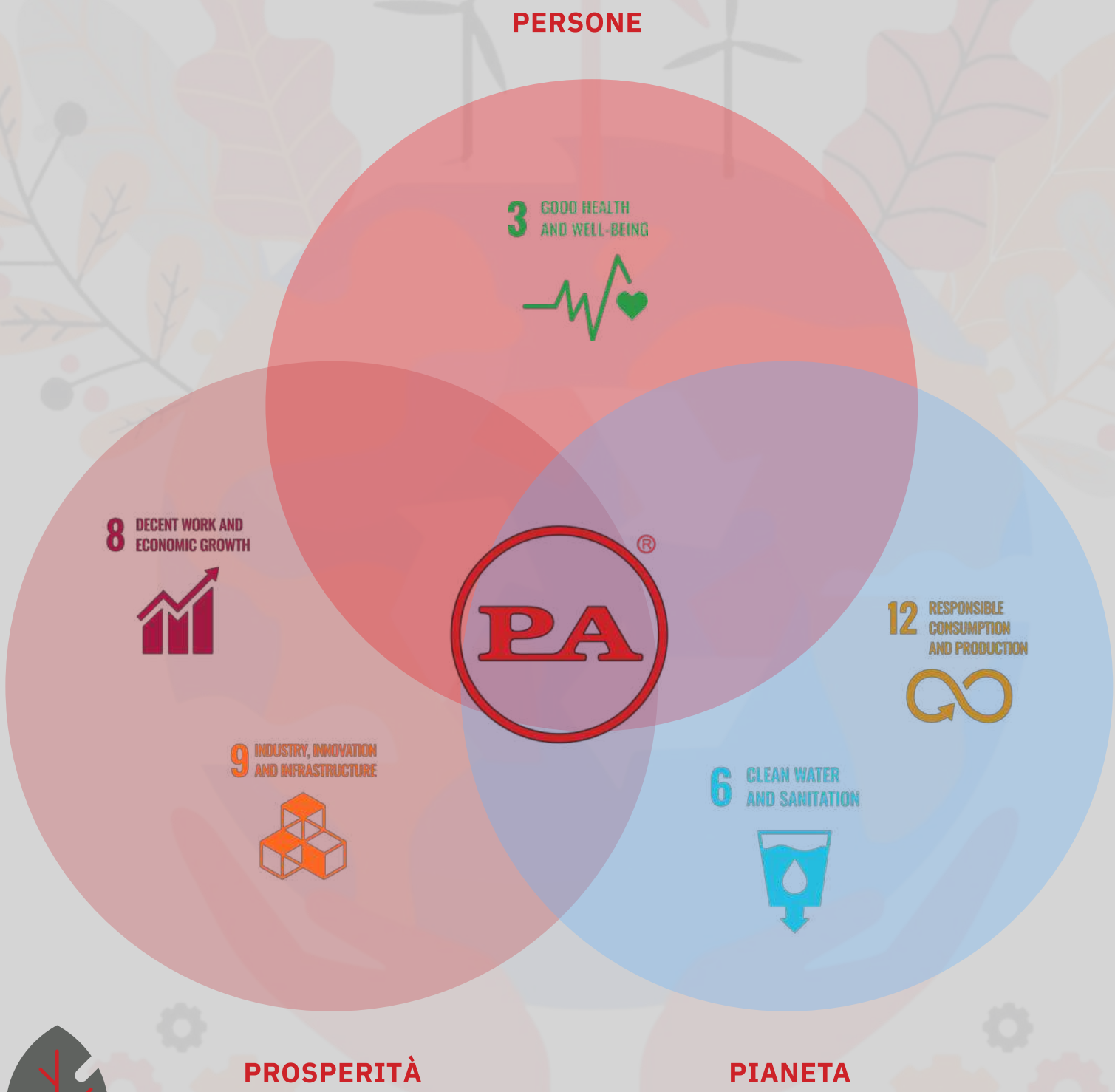
ALTA




## SDG 12

12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

# Lo sviluppo sostenibile in P.A.



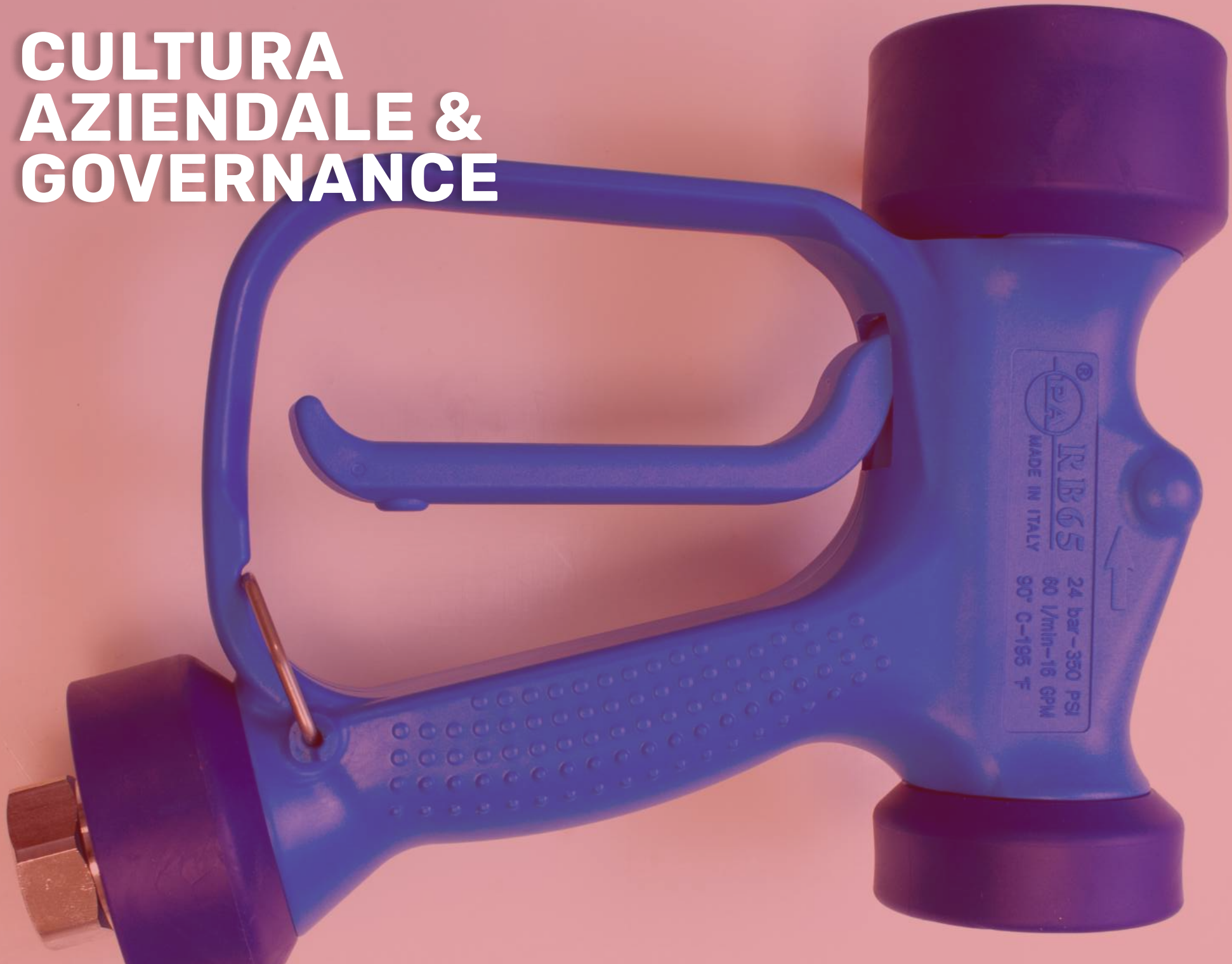
# Se volessi descrivere P.A. con 3 parole, quali useresti e perché?

*Innovazione, libertà e disponibilità*
*(Collaboratore interno)*

*Solidità, puntualità, rispetto*
*(Collaboratore interno)*

*Famiglia ,sicurezza ,dialogo*
*(Collaboratore interno)*

# CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE



# La nostra identità

**[G1-1]**




**Lavoriamo costantemente per individuare nuove opportunità e strategie, con l'obiettivo di eccellere in ogni settore in cui siamo presenti.**

Ci poniamo l'obiettivo di raggiungere i più elevati standard qualitativi possibili per i nostri prodotti, in modo sostenibile, garantendo ai clienti le massime prestazioni presenti nei mercati di riferimento. Questo obiettivo è perseguito attraverso un'attività imprenditoriale fondata su valori di efficienza, miglioramento continuo e valorizzazione delle competenze interne.

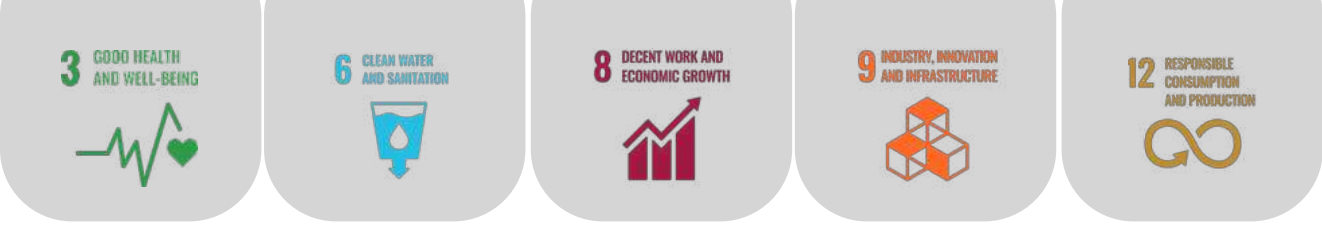
VISIONE

Essere i leader nel nostro settore, raggiungendo l'eccellenza dei nostri prodotti e la piena soddisfazione dei nostri clienti.

MISSIONE

Investire costantemente per una crescita sostenibile, migliorando i nostri prodotti e la struttura aziendale.






## VALORI AZIENDALI

La qualità delle persone è alla base della qualità dei prodotti. In P.A. crediamo fermamente che la formazione e la valorizzazione delle competenze dei nostri dipendenti siano fondamentali per garantire un'attività di qualità e responsabilità. Inoltre, crediamo fortemente nel mantenimento dell'intera filiera produttiva in Italia. Questo impegno verso il "Made in Italy" è motivo di grande orgoglio per l'azienda.

Attraverso la nostra identità puntiamo a raggiungere livelli di redditività tali da consentire una costante crescita permettendoci di garantire gli investimenti necessari per assicurare stabilità e sostenibilità economica e sociale a tutte le persone coinvolte nel nostro percorso di sviluppo.

L'integrazione di Missione, Visione e dei Valori aziendali nei processi decisionali è cruciale per garantire una direzione coesa e un'identità aziendale forte.

Per questo Il Gruppo si è dotato di un Codice Etico che definisce i principi e le linee guida comportamentali da seguire, orientando l'operato di tutti i dipendenti verso il rispetto, la centralità della persona umana, la valorizzazione del lavoro e la tutela dell'ambiente.

Il Codice Etico rappresenta per noi un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale, guidando i comportamenti e le scelte quotidiane di tutte le persone che fanno parte del gruppo aziendale.

Rispettando questi principi, ci impegniamo a costruire un futuro sostenibile e prospero per tutti i nostri stakeholder.

## Approfondisci qui il codice etico del gruppo P.A.

https://www.pa-etl.it/download/modello231/codice%20etico%20gruppo%20pa.pdf

# Il gruppo P.A. del 2023

**[ESRS 2 GOV-1, S1-6, S1-7, S1-9]**

**Le nostre aziende sono realtà distinte che fanno parte di uno stesso gruppo e condividono non solo la storia ma soprattutto la strada verso il futuro.**

## Ci presentiamo!

Di seguito, presentiamo i dati di riferimento dei nostri collaboratori per l'esercizio 2023. Il bilancio di sostenibilità ha preso in considerazione le tre aziende che fanno parte del nostro gruppo.

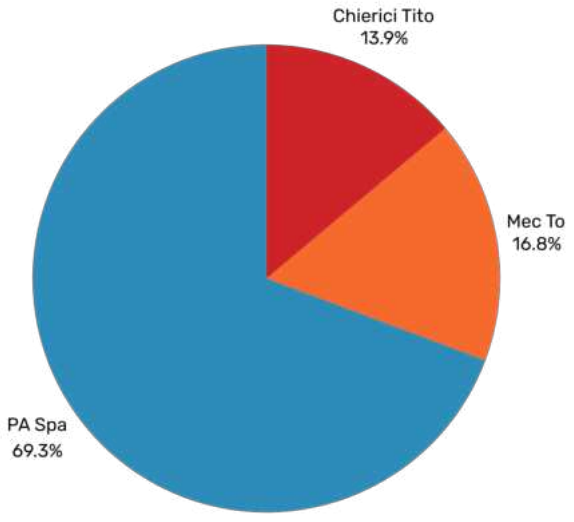
Al 31 dicembre 2023, la nostra forza lavoro complessiva ammontava a 202 unità. La quasi totalità dei nostri collaboratori è assunta con contratto di lavoro a tempo indeterminato.

Questo impegno non solo favorisce la stabilità e la sicurezza lavorativa all'interno del nostro gruppo, ma supporta anche una gestione responsabile delle risorse umane. La durata media dei contratti attivi è di circa 12,4 anni, mentre l'età media dei dipendenti è di 46 anni.



| DIPENDENTI PER GENERE, FASCE DI ETA E NAZIONALITÀ - 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Dipendenti** | | **< 30** | **30-50** | **> 50** | **Nazionalità** |
| **P.A.** | **140** | **14** | **56** | **70** | **Italiana: 130 Europea: 4 Extra Europea: 6** |
| • Di cui uomini | 64 | 10 | 27 | 27 | |
| • Di cui donne | 76 | 4 | 29 | 43 | |
| **Chierici Tito** | **28** | **9** | **12** | **7** | **Italiana: 25 Europea: 0 Extra Europea: 3** |
| • Di cui uomini | 20 | 8 | 7 | 5 | |
| • Di cui donne | 8 | 1 | 5 | 2 | |
| **Mec To** | **34** | **2** | **19** | **13** | **Italiana: 34 Europea: 0 Extra Europea: 0** |
| • Di cui uomini | 26 | 2 | 12 | 12 | |
| • Di cui donne | 8 | 0 | 7 | 1 | |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **202** | **25** | **87** | **90** | **Italiana: 189 Europea: 4 Extra Europea: 9** |

**DISTRIBUZIONE DIPENDENDENTI 2023**

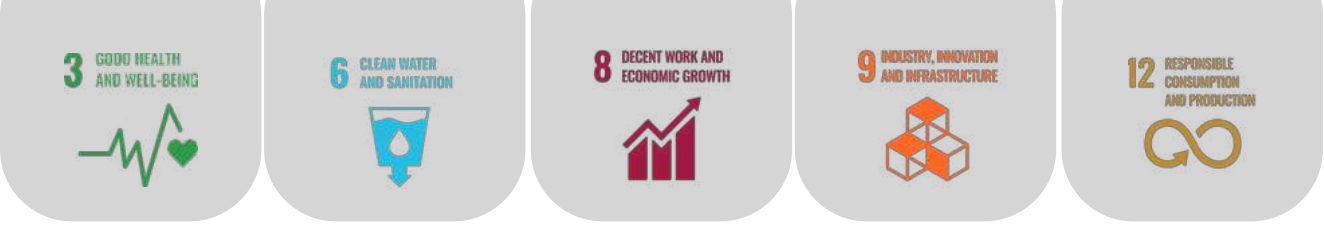



**DISTRIBUZIONE DIPENDENDENTI PER GENERE - 2023**



**45,50%** **54,50%**

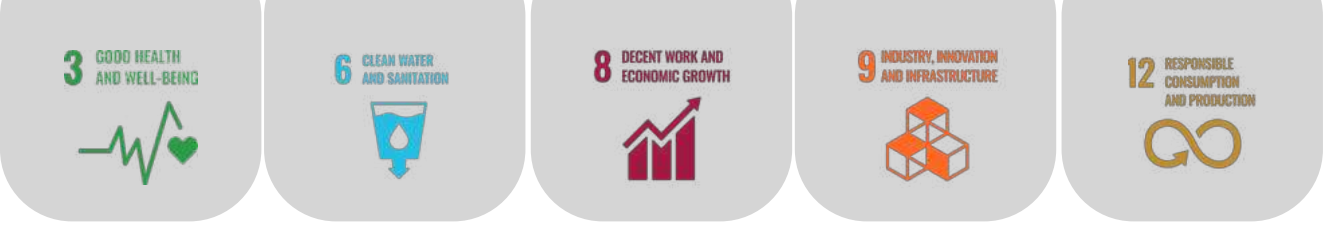
| DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE | 2023 | |
|---|---|---|
| **Dirigenti** | **6** | **100%** |
| • Di cui uomini | 6 | 100% |
| • Di cui donne | 0 | 0% |
| **Impiegati** | **53** | **100%** |
| • Di cui uomini | 36 | 67,9% |
| • Di cui donne | 17 | 32,1% |
| **Operai** | **143** | **100%** |
| • Di cui uomini | 68 | 47,6% |
| • Di cui donne | 75 | 52,4% |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **202** | **100%** |




| DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE | 2023 |
|---|---|
| **Lavoratori a tempo indeterminato** | **193** |
| • Di cui uomini | 107 |
| • Di cui donne | 86 |
| **Lavoratori a tempo determinato** | **9** |
| • Di cui uomini | **7** |
| • Di cui donne | 2 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **202** |

| DIPENDENTI PER CATEGORIA E FASCE DI ETA – TOTALE GRUPPO | 2023 | |
|---|---|---|
| **Dirigenti** | **6** | **100%** |
| • <30 | 0 | 0% |
| • 30-50 | 3 | 50,0% |
| • >50 | 3 | 50,0% |
| **Impiegati** | **53** | **100%** |
| • <30 | 3 | 5,7% |
| • 30-50 | 24 | 45,3% |
| • >50 | 26 | 49,0% |
| • **Operai** | **143** | **100%** |
| • <30 | 22 | 15,4% |
| • 30-50 | 60 | 41,9% |
| • >50 | 61 | 42,7% |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **202** | **100%** |

| ENTRATI - USCITI NEL GRUPPO P.A. | 2023 | Motivazione |
|---|---|---|
| **Assunti** | 14 | Aumento del carico di lavoro |
| **Cessati** | 9 | Cambio di tipologia di lavoro |




# Il nostro impegno per il benessere aziendale

**[G1-1]**

**La nostra attenzione verso le persone è fondamentale, poiché collaboratori felici e valorizzati sono la base per un contesto lavorativo piacevole e produttivo.**

Per noi, l'ascolto attivo è un elemento fondamentale nella gestione delle risorse umane. Oltre a creare costantemente momenti informali dedicati all'ascolto, nel 2023, con l'avvio del nostro percorso sulla sostenibilità, abbiamo inserito nel questionario di identificazione delle priorità una domanda relativa all'Employee Net Promoter Score (eNPS).

Questo ci ha permesso di misurare quantitativamente il grado di soddisfazione dei collaboratori all'interno del Gruppo.

Inoltre, nello stesso questionario, ogni collaboratore ha avuto la possibilità di lasciare, in modo del tutto anonimo, commenti e feedback a risposta aperta. La raccolta di queste informazioni ci ha permesso di riflettere sui nostri punti di forza e sulle aree di miglioramento, contribuendo al nostro percorso di crescita e sviluppo.

- eNPS del gruppo P.A. = 37*

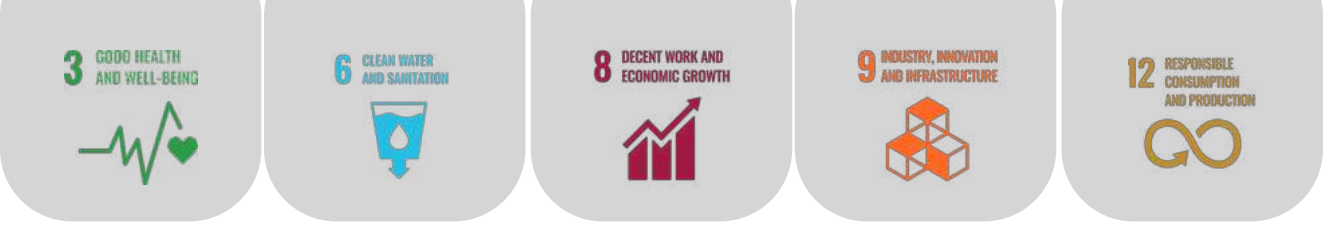
La comunicazione interna con i dipendenti è un aspetto cruciale del nostro approccio gestionale. Nel 2023, abbiamo utilizzato diversi strumenti per comunicare con loro, tra cui:

- Trasmissione di comunicazioni via e-mail;
- Affissione di documenti alle bacheche aziendali;
- Riunioni di reparto con i diretti superiori;
- Convocazioni generali per comunicazioni dirette con l'amministratore delegato.

Le comunicazioni tipiche includono aggiornamenti su obiettivi aziendali, nuovi progetti, cambiamenti organizzativi, iniziative di formazione e sviluppo, oltre a riconoscimenti e premi per le performance individuali e di gruppo. Questi strumenti e pratiche ci permettono di mantenere una comunicazione chiara, trasparente e continua con tutti i nostri collaboratori, garantendo che siano sempre informati e coinvolti nelle attività e nei successi dell'azienda.

In questo contesto, siamo orgogliosi di comunicare che nel corso del 2023 i collaboratori sono stati attivamente coinvolti nei successi dell'azienda attraverso il premio di produzione, un riconoscimento che ha premiato il loro impegno e il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nonché alle singole prestazioni individuali.

*dato basato sulle risposte di 107 dipendenti




# Amministrazione, Direzione e Controllo

**[ESRS 2, GOV-1, GOV-2, GOV-3, G1-1, G1-3, G1-4]**

## Il gruppo P.A. è un gruppo di società costituito da tre realtà.

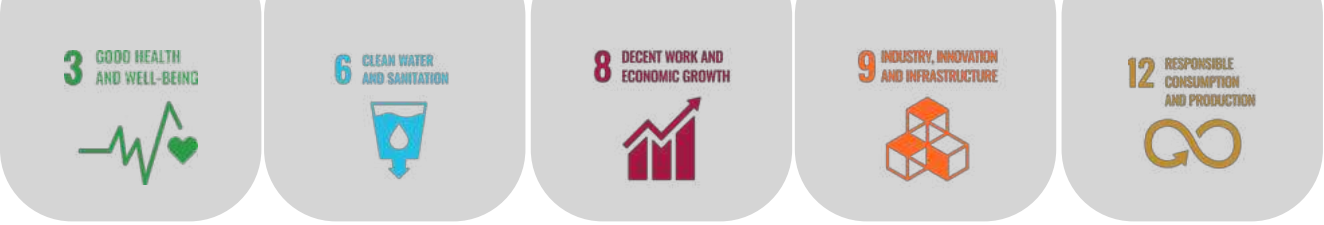
- P.A. S.p.A, controllante, avente sede in Rubiera (RE), via Milano 13;
- Mec to s.r.l., partecipata al 91% da P.A., avente sede in Reggio Emilia RE), fraz. Bagno, via Aldo Palazzeschi 13/C;
- Chierici Tito s.r.l., partecipata al 91% da P.A., con sede in Reggio Emilia (RE), fraz. Bagno, via Aldo Palazzeschi 13/A;

La Società P.A. è controllata dalla società Benetti s.r.l. che ne possiede il 96,47%. P.A. attualmente esercita un'attività di direzione e coordinamento delle controllate attraverso la coincidenza soggettiva della figura dell'Amministratore Delegato di P.A. con quella dell'Amministratore Unico della Mec To, nonché la coincidenza soggettiva della figura del Presidente di P.A. con quella dell'Amministratore unico della Chierici Tito.

Tra le Società del gruppo P.A. sussistono anche rapporti di natura commerciale, in quanto Mec To è Fornitore di P.A. e, in piccola parte, di Chierici Tito e quest'ultima a sua volta è Fornitore di P.A. e, solo saltuariamente, di Mec To. La Società, pur non ricorrendone gli obblighi dimensionali, ha optato per la redazione del bilancio consolidato.

Inoltre, P.A. possiede il 100% del capitale della società PA NAM Corp., avente sede in 1600 West 92° Street, Bloomington, MN, 55431, negli Stati Uniti d'America, ma non è inclusa all'interno del bilancio consolidato né del presente bilancio di sostenibilità.

Il CdA della società P.A. è composto da Benetti Arnaldo (Presidente) e Benetti Alberto (Amministratore Delegato). All'interno del CDA non vi sono membri non-executive.
Chierici Tito ha un Amministratore Unico, Benetti Arnaldo e Mec To ha un Amministratore Unico, Benetti Alberto.
Gli organi di amministrazione e controllo sono composti solo da soci.
L'amministratore delegato di P.A. ha pieni poteri, sia ordinari che straordinari. Analoghi poteri hanno gli amministratori unici di Mec To e Chierici Tito.




In questo contesto aziendale i ruoli apicali ed operativi nelle aziende del gruppo sono ricoperti da:

- **Fabio Pedroni**, Dirigente in P.A. e Perito Industriale in P.A. dal 2017;
- **Marco Govi**, Dirigente in P.A., Ingegnere Meccanico con un'esperienza decennale in P.A.;
- **Massimo Tigri**, Dirigente e Responsabile Amministrativo in P.A. dal 2007;
- **Andrea Reggiani**, Dirigente in Mec To, nel gruppo dal 2004;
- **Dallaglio Luca**, Dirigente in Chierici Tito, nel gruppo dal 2005.

Ad oggi il ruolo di controllo e gestione dei processi di sostenibilità all'interno del gruppo è affidato al CdA in modo informale, in quanto non ancora sono state sviluppate policy scritte a riguardo. Questo bilancio di sostenibilità è un primo passo per analizzare il nostro punto di partenza rispetto a questi parametri per poi formalizzare ed integrare eventuali ruoli e responsabilità su più funzioni aziendali. Tuttavia, esistono già delle funzioni specifiche a cui sono stati assegnati ruoli di riferimento per alcuni dei parametri di sostenibilità qui trattati, tra cui:

- Cultura aziendale e Governance: Amministratore Delegato;
- Buona Occupazione e Crescita economica: Responsabile Amministrativo e Responsabile RSPP;
- Risorse Idriche e Consumo e Produzione responsabili: Responsabile RSPP;
- Salute Sicurezza e Benessere: Responsabile RSPP;
- Innovazione: Amministratore Delegato;

Attualmente, i membri del Consiglio di amministrazione non ricevono incentivi retributivi aggiuntivi legati al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità. Prevediamo di sviluppare una politica e una strategia di sostenibilità e dei target specifici entro un arco temporale di 3-5 anni, senza prevedere compensi aggiuntivi.

Il nostro organigramma è disponibile a tutti i collaboratori e viene condiviso in bacheca in ognuna delle aziende ed è visibile a tutti i dipendenti. Si può fare riferimento alle pagine 68 e 69 all'interno della sezione Appendix di questo bilancio per visualizzare tutti gli organigrammi.

# Tutela della legalità e prevenzione della corruzione

**In linea con le indicazioni del D.Lgs. 231/2001 le Società del gruppo hanno adottato il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" approvato dal Consiglio di amministrazione il 30/09/2020 volto alla prevenzione dei reati previsti dalla normativa.**

Il nostro impegno nella lotta alla corruzione si fonda sull'adozione e la corretta attuazione del modello 231, che ci permette di ridurre il rischio di corruzione, sia attiva che passiva. Questo avviene attraverso un sistema ben strutturato di procedure e attività di controllo specifiche.

Tutto il modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del d.lgs. 231/2001 è disponibile nella intranet aziendale (SHAREPOINT) e può essere richiesta una copia cartacea in amministrazione.

Da sempre attenti alla prevenzione dei rischi che potrebbero compromettere la gestione responsabile e sostenibile del nostro business, le società del gruppo si sono dotate di una procedura in materia di Whistleblowing. Le Segnalazioni devono essere effettuate utilizzando uno dei seguenti canali alternativi:

- Segnalazione in forma scritta tramite compilazione e trasmissione informatica della segnalazione attraverso la piattaforma Wallbreakers alla quale si accede digitando l'URL https://Gruppopa.wallbreakers.it. Tale casella è accessibile solo ed esclusivamente dai componenti dell'Organismo di Vigilanza del gruppo P.A.

- Segnalazione in forma orale su richiesta del Segnalante mediante incontro con l'Organismo di Vigilanza.

Infine, con particolare riguardo all'impegno profuso nella lotta alla corruzione si evidenzia che nel corso del 2023 non sono stati segnalati casi di corruzione o condanne in nessuna delle Società del gruppo.

| NUMERO DI RECLAMI PRESENTATI ATTRAVERSO I CANALI ATTIVI NEL 2023 | |
|---|---|
| P.A. | n. 2 segnalazioni ricevute |
| Chierici Tito | Nessuna segnalazione |
| Mec To | Nessuna segnalazione |


PERSONE




# Creare valore con la formazione

## [ESRS S1-13]

**La formazione dei nostri dipendenti è per noi un elemento chiave per creare valore per l'azienda.**

Ogni iniziativa formativa rappresenta per noi un'occasione preziosa per i nostri collaboratori di sviluppare nuove competenze e abilità, diventando così protagonisti attivi del nostro successo. Questo ci riempie di soddisfazione e ci stimola a proseguire nel nostro percorso di eccellenza, consolidando sempre più la nostra posizione di leadership nel settore.

Nel corso del 2023, la nostra azienda ha investito circa 51.700 € nella formazione interna, il che dimostra la nostra attenzione costante allo sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori.

Le tematiche affrontate nel corso dell'anno hanno riguardato sia la formazione obbligatoria in materia di sicurezza, sia corsi di formazione non obbligatoria, al fine di garantire un costante aggiornamento su diverse aree chiave.

In particolare, il nostro programma formativo ha incluso corsi rivolti ai capi reparto, focalizzandosi sulla gestione dei rapporti con i sottoposti. Riteniamo infatti che un ambiente di lavoro efficiente e collaborativo sia essenziale per il successo della nostra azienda. La formazione obbligatoria viene seguita da Labanalysis, mentre quella specifica e di nicchia di settore viene elaborata insieme al CIS (Scuola per la gestione d'Impresa di Reggio Emilia), al fine di garantire la massima qualità e pertinenza dei corsi di formazione proposti.

Nel 2023, insieme ai nostri collaboratori, abbiamo realizzato un totale di 2.301 ore di formazione, coinvolgendo 192 collaboratori.

I dettagli relativi alla suddivisione delle ore di formazione sono riportati nella tabella seguente:

| Aziende | Tipo di Formazione | Ore nel 2023 | Collaboratori coinvolti |
|---|---|---|---|
| P.A. | Formazione sicurezza obbligatoria e non, corsi sulla comunicazione, corsi di excel, outlook, inglese, power bi, gestione del tempo, gestione dello stress, gestione dei sottoposti, comunicazione, fotovoltaico | 1574 | 136 |
| Chierici Tito | Formazione obbligatoria e formazione specifica su macchinari | 420 | 23 |
| Mec To | Formazione sulla sicurezza obbligatoria e non, formazione capi reparto, gestione dei rapporti con i sottoposti | 307 | 33 |
| **TOTALE GRUPPO PA** | | **2301** | **192** |

# Salute e sicurezza sul lavoro: il nostro impegno per il benessere dei dipendenti

**[S1-1, SBM-3, S1-14]**

**Ogni azienda del gruppo effettua la valutazione dei rischi secondo quanto definito dalla normativa e dalle procedure del sistema di gestione.**

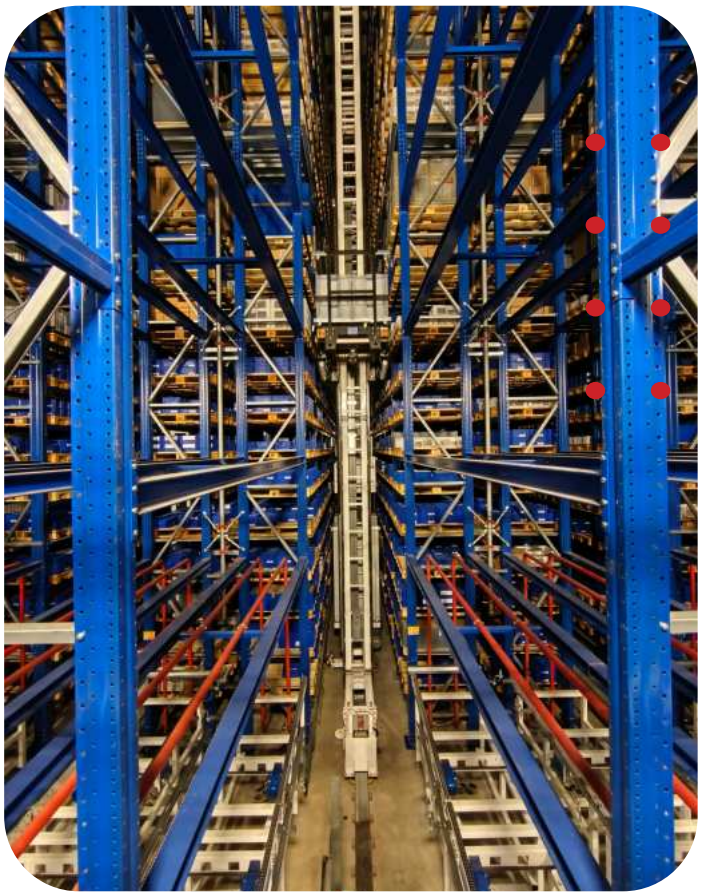
Il DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) aziendale è aggiornato con cadenza annuale in occasione della riunione periodica per la prevenzione e la protezione dai rischi (Art. 35 D.Lgs. 81/08). I rischi sono individuati e valutati secondo i criteri contenuti nel DVR stesso.

La valutazione dei rischi è realizzata attraverso un percorso articolato in tre fasi principali:

- Individuazione dei fattori di rischio;
- Quantificazione del livello di rischio;
- Individuazione delle misure di prevenzione e protezione da adottare per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) viene elaborato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

Per individuare tutti i potenziali rischi a cui i lavoratori possono essere esposti e valutarne le conseguenze, è stato essenziale comprendere a fondo l'organizzazione aziendale e i processi produttivi specifici dell'impresa.



P.A. S.P.A.

Durante il 2023, si sono verificati n.5 infortuni sul lavoro che hanno causato un totale di 188 giorni di assenza per i lavoratori dipendenti. Non si sono registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro né casi di malattie professionali riconosciute legate al lavoro all'interno della nostra forza lavoro.

Di seguito, riportiamo l'andamento delle denunce di infortunio all'INAIL per il gruppo P.A.

| GIORNI DI ASSENZA PER INFORTUNI SUL LAVORO | 2023 |
|---|---|
| P.A. | 100 |
| Chierici Tito | 83 |
| Mec To | 5 |
| TOTALE GRUPPO P.A. | **188** |

| NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI PER LA PROPRIA FORZA LAVORO | 2023 |
|---|---|
| P.A. | 3 |
| Chierici Tito | 1 |
| Mec To | 1 |
| TOTALE GRUPPO P.A. | **5** |

| NUMERO DI GIORNI DI MALATTIA PRESI DAI COLLABORATORI INTERNI | 2023 |
|---|---|
| P.A. | 1.474 |
| Chierici Tito | 192 |
| Mec To | 585 |
| TOTALE GRUPPO P.A. | **2.251** |

Ogni evento dannoso o potenzialmente dannoso (infortunio, quasi infortunio, incidente) viene analizzato e documentato in un report annuale.

Questo report viene poi condiviso con l'Organismo di Vigilanza della 231 e con tutte le aziende del gruppo tramite e-mail e affisso nella bacheca aziendale per informare tutto il personale.

Queste informazioni vengono fornite ai nuovi assunti durante la formazione con il RSPP e ribadite negli incontri periodici di formazione con l'Organismo di Vigilanza della 231. In caso di introduzione di nuovi macchinari e attrezzature, si effettua una formazione specifica, con verbalizzazione del corso e verifica dell'efficacia.

Anche in questo caso, il collaboratore viene affiancato, durante il periodo iniziale, da personale esperto che insegna l'uso delle attrezzature, dei macchinari e delle procedure aziendali.

| FORMAZIONE SICUREZZA OLTRE L'OBBLIGO NORMATIVO | 2023 |
|---|---|
| P.A. | 64 |
| Chierici Tito | 0 |
| Mec To | 252 |
| TOTALE GRUPPO P.A. | 316 |

# Pari Opportunità ed etica aziendale

**[ESRS G1-1, S1-1, S1-2, S1-3, S1-11, S1-15, S1-16, S2-1, SBM-3]**

**Dimostriamo un impegno significativo verso le pari opportunità e l'etica, con politiche e iniziative volte a creare un ambiente di lavoro inclusivo, supportivo e rispettoso dei diritti di tutti i nostri dipendenti. Questi sforzi sono fondamentali per costruire una cultura aziendale solida e responsabile, capace di attrarre e mantenere talenti nel lungo termine.**

La nostra azienda dimostra un impegno concreto nell'integrazione lavorativa delle persone con disabilità. Di seguito i dati relativi ai dipendenti disabili per ciascuna azienda del gruppo:

| NUMERO DEI DIPENDENTI CON DISABILITÀ | 2023 |
|---|---|
| P.A. | 7 |
| Chierici Tito | 2 |
| Mec To | 1 |
| TOTALE GRUPPO P.A. | 10 |

Tutti i collaboratori interni hanno diritto a congedi per motivi familiari, garantendo un supporto essenziale per bilanciare vita lavorativa e privata. Le specifiche sui congedi usufruiti sono le seguenti:

| NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO | | 2023 |
|---|---|---|
| P.A. | Congedo paternità | 2 |
| | Congedo parentale per maternità | 4 |
| | Maternità obbligatoria | 1 |
| | Congedo straordinario per assistenza disabili | 3 |
| Chierici Tito | Congedo per art.33 comma 3 legge 104/92 | 1 |
| | Congedo parentale | 2 |
| | Congedo maternità | 1 |
| Mec To | Legge 104 dal 30/11/2023 | 1 |
| | Permessi per Lutto | 4 |
| | Permesso per cariche pubbliche | 1 |
| TOTALE GRUPPO P.A. | | 20 |

L'analisi delle retribuzioni mostra una disparità tra uomini e donne, con un costo orario medio più alto per gli uomini, con un gender pay gap del 27,7%. Questo divario non è attribuibile a discriminazioni di genere, ma è il risultato di una serie di fattori oggettivi, tra cui il tipo di lavoro svolto e le mansioni assegnate.

Mettere in evidenza questo dato è un segnale della nostra volontà di affrontare questo tema con onestà e determinazione.

| GRUPPO P.A. ANALISI DELLE RETRIBUZIONI - 2023 | | | |
|---|---|---|---|
| **Genere** | **Costo retribuzioni lorde** | **Costo lordo / ore** | **Costo ora** |
| **Uomini** | € 5.030.712,80 | € 170.612,00 | € 29,49 |
| **Donne** | € 2.859.045,63 | € 134.213,00 | € 21,30 |
| **TOTALE** | **€ 7.889.758,48** | **€ 304.825,00** | **€ 25,88** |

Come già esplicitato, tutte le aziende del gruppo applicano il "Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/2001", che include regole operative rigorose per garantire il rispetto della persona. Questo modello è una componente essenziale per mantenere alti standard etici all'interno del gruppo.

# Welfare aziendale

**[S1-8, S1-11]**

## Le principali iniziative che compongono il nostro welfare aziendale sono:

### Superminimo e premio di produzione oltre allo stipendio previsto dal contratto nazionale

Il superminimo e il premio di produzione permettono di offrire ai dipendenti un compenso aggiuntivo, riconoscendo sia le loro competenze che i risultati ottenuti dall'azienda.

### Aree relax

Per favorire la socialità e il benessere dei nostri collaboratori, mettiamo a disposizione diverse strutture: un ristorante aziendale, postazioni per coffee break, spogliatoi e una sala relax presso la palazzina della mensa. Questi spazi sono pensati per creare un ambiente di lavoro confortevole e stimolante, in cui i nostri collaboratori possano sentirsi a proprio agio.

### Convenzioni sanitarie

Attraverso il nostro programma di welfare sanitario, realizzato in collaborazione con Mutua Nuova Sanità tramite convenzioni e assicurazioni, sosteniamo attivamente la salute e il benessere dei nostri dipendenti. Garantiamo loro l'accesso a servizi sanitari di alta qualità, fornendo un supporto concreto per affrontare i costi, spesso elevati, delle cure mediche.

# Finora, qual è stato il giorno più bello o più emozionante della tua carriera in P.A. e perché?

*Il giorno dove abbiamo inaugurato la mensa perché è stato un momento gioviale e il giorno in cui il mio supporto è stato apprezzato e riconosciuto.*
*(Collaboratore interno)*

*Quando mi hanno proposto di diventare capo reparto*
*(Collaboratore interno)*

*I giorni più belli sono stati sicuramente quelli in cui è stato riconosciuto il mio impegno.*
*(Collaboratore interno)*

# PROSPERITÀ



# Crescita e sviluppo della catena del valore

**[SBM-1, MDR-P, MDR-A, MDR-T, G1-2]**

**La nostra filosofia aziendale si basa sulla convinzione che puntare sulle persone e operare in armonia con l'ambiente sia il modo migliore per generare successo economico, sia per la nostra azienda sia per tutta la comunità.**

Il modello di business del nostro gruppo si fonda sulla produzione e commercializzazione di prodotti interamente progettati e industrializzati all'interno delle aziende del gruppo stesso. Questo modello di filiera locale comprende tre aziende distinte, di cui P.A. S.p.A. ricopre il ruolo di capogruppo. Grazie a questa struttura, il gruppo è in grado di ottenere significative sinergie tra le diverse aziende, sfruttando la possibilità di interscambiare servizi e prodotti al fine di ottimizzare tempi e risorse.
Nel dettaglio:

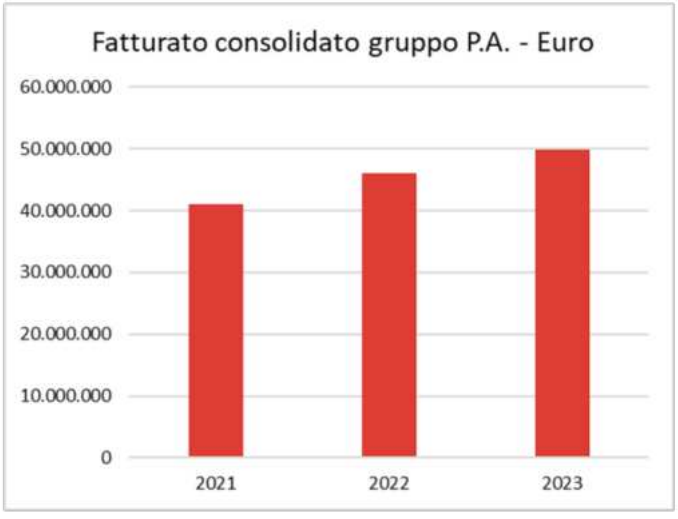
- **P.A. S.p.a.**: si occupa della progettazione, produzione, vendita e commercializzazione di pistole, valvole, lance, ugelli, componenti elettrici (pressostati, flussostati e dosatori) per il lavaggio ad alta pressione, nonché di testine rotanti per il lavaggio di cisterne;
- **Chierici Tito S.r.l.**: si occupa della progettazione, produzione e commercializzazione di articoli per nebulizzazione e travaso, nonché della progettazione, costruzione di stampi e stampaggio di materie plastiche;
- **Mec To S.r.l.**: si occupa della lavorazione meccanica di componenti metallici su disegno del cliente.




P.A. S.P.A.

Operiamo sia sul mercato italiano che internazionale, esportando circa l'80% della nostra produzione. Generiamo un fatturato consolidato annuo che nel 2023 ha superato i 49 milioni di euro, in crescita del 8,2 % rispetto all'anno precedente e del 21,7 % rispetto al 2021.

La continua espansione del catalogo prodotti e la crescita costante del fatturato testimoniano la solidità e la capacità innovativa del nostro gruppo.

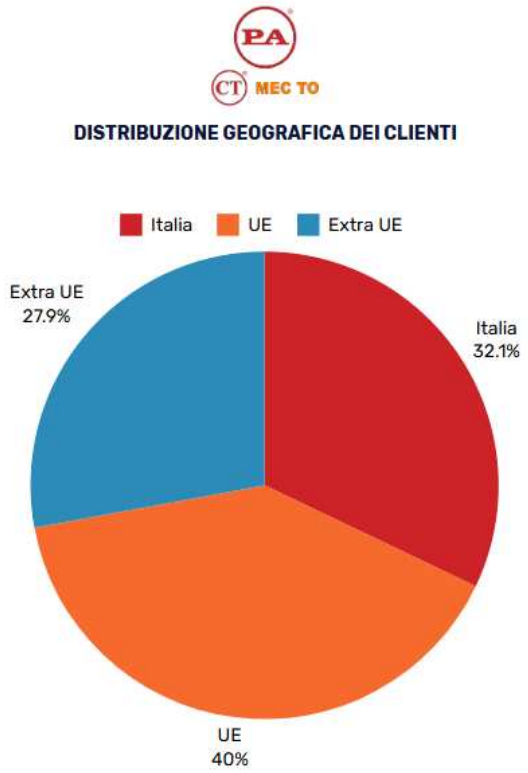


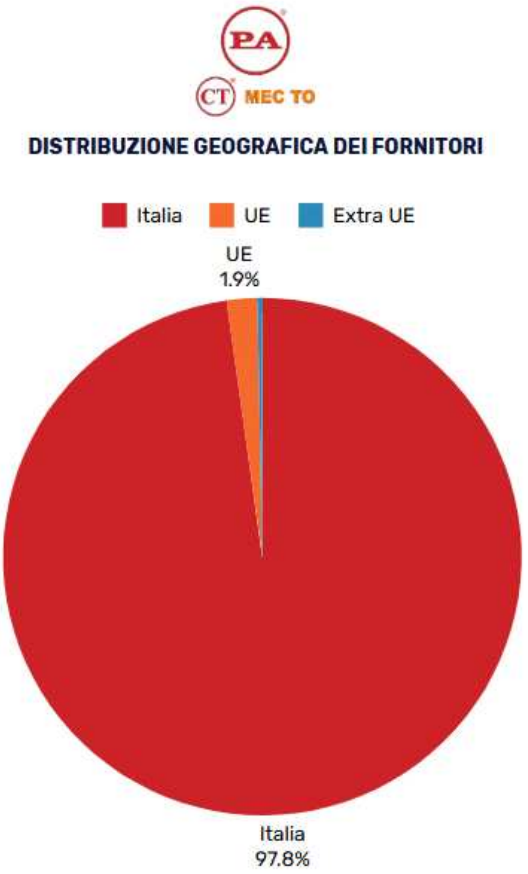

Abbiamo una presenza globale, con vendite in quasi tutti i paesi del mondo. I mercati geograficamente più rilevanti includono Stati Uniti, Europa, Oceania, Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele e Sud Africa.

La diversificazione geografica dei clienti è un punto di forza che ci consente di mitigare i rischi associati a mercati specifici e di sfruttare opportunità globali.

Per mantenere un elevato livello di soddisfazione dei clienti e migliorare costantemente i nostri prodotti e servizi, utilizziamo un sistema CRM (Customer Relationship Management) per raccogliere feedback preziosi dai nostri clienti. Questo sistema ci consente di monitorare le opinioni dei clienti e di rispondere rapidamente alle loro esigenze. Tuttavia, siamo consapevoli dell'importanza di evolverci e migliorare continuamente. Pertanto, nel prossimo futuro è prevista l'implementazione di metodi di comunicazione ancora più avanzati ed efficaci.

Questo ci permetterà di migliorare ulteriormente la raccolta di feedback e di rafforzare le nostre relazioni con i clienti, garantendo loro un servizio ancora più reattivo e personalizzato.




Oltre il 97% dei nostri fornitori sono italiani, il che riflette il nostro forte impegno nel sostenere l'economia locale e mantenere una filiera corta. Questa vicinanza geografica ci permette di instaurare relazioni strette e collaborative con i nostri fornitori, garantendo una gestione logistica di qualità e una maggiore reattività nella catena di approvvigionamento.

Abbiamo implementato e condividiamo con i nostri fornitori un "Codice Etico", che devono rispettare in conformità con i principi del modello organizzativo 231. Questo codice stabilisce standard di comportamento etico, assicurando che tutte le nostre collaborazioni siano basate su integrità, trasparenza e responsabilità.

I nostri fornitori vengono valutati costantemente in base a indici di performance e qualità, assicurando che i prodotti e servizi forniti soddisfino le nostre aspettative. Sebbene al momento non abbiamo un sistema formale di valutazione dei fornitori secondo principi di sostenibilità, ci impegniamo a implementare un nuovo approccio che ci permetterà di integrare criteri di sostenibilità nelle nostre valutazioni, garantendo che i nostri fornitori non solo offrano prodotti di alta qualità, ma operino anche in modo sostenibile e responsabile.

# Innovazione: Il 2023 segna passi da gigante!

**[G1-2]**

**Nel corso del 2023, il Gruppo ha abbracciato una serie di attività strategiche e iniziative di ricerca e sviluppo per rafforzare le relazioni con i clienti esistenti e penetrare nuovi segmenti di mercato, garantendo al contempo una sostenibilità economica a lungo termine e un'innovazione continua.**

Il nostro punto di forza è la qualità espressa nei processi di produzione dei nostri prodotti e, in particolare, nei metodi di lavorazione degli stessi.

Per questo motivo l'azienda ha negli anni investito molteplici risorse nell'espansione e all'ammodernamento costante dei propri impianti tecnologici e di quelli delle società controllate, sia per quanto riguarda il reparto di torneria, capace di lavorare sia ottone che acciaio inox, sia da barra che da stampato, e per il reparto di stampaggio plastica, dotato di dieci presse per iniezione e due controlli numerici per la fabbricazione degli stampi.

In questo contesto, la nostra sede di P.A. è stata recentemente attrezzata con una nuova linea dedicata alla ricerca e al collaudo di prototipi. I tecnici di P.A. e Chierici Tito possono ora sfruttare questa infrastruttura per eseguire test e prove sia sui prototipi che sui campioni, direttamente presso la nostra sede.

La linea è equipaggiata con appositi banchi di prova, alimentati da pompe e corredati dei relativi accessori e tubazioni.




La nuova linea di ricerca e collaudo prototipi è costituita da:

- SALA POMPE "A" - Tre pompe con la predisposizione per una quarta pompa (pressioni 0 - 600 bar);
- SALA PROVE 1 B - Tre pompe con tre banchi prova (pressioni 0 – 1500 bar);
- SALA PROVE 2 C - Tre pompe con tre banchi prova (pressioni 0 – 600 bar);
- SALA BANCHI TEST RAPIDI - Tre banchi;
- SALA BANCO ESTERNO TEST RAPIDI - Un banco.

Il personale attualmente impiegato è caratterizzato da elevata specializzazione tecnico-scientifica, come evidenziato nel seguente prospetto:

- **Direttore di produzione**: Ing. Marco Govi
- **Direttore ufficio tecnico**: Fabio Pedroni
- **Progettisti ufficio tecnico**: n.5
- **Tecnici sala prove ricerca e sviluppo**: n.4
- **Tecnici collaudatori**: n.6
- **Tecnici addetti al montaggio e alla produzione**: n.66

| Costo del personale tecnico con rapporto di lavoro subordinato e non subordinato, direttamente impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo sperimentale | 2023 |
|---|---|
| P.A.<br>Attività di studio, progettazione e sviluppo sperimentale | 1.200.556,00 € |
| Chierici Tito<br>Attività di studio, progettazione e sviluppo sperimentale | 202.881,00 € |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **1.403.437,00 €** |

Dal costante confronto con i clienti e dalla partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche, sono emersi diversi ambiti di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti sia per P.A. che per Chierici Tito. Grazie alla collaborazione con vari fornitori e con l'Università di Modena e Reggio Emilia, stiamo intraprendendo un percorso volto alla formulazione di nuovi prodotti che rispondano alle moderne esigenze di mercato, integrando principi di sostenibilità lungo l'intera filiera.

Nel corso del 2023 abbiamo sostenuto costi di ricerca e sviluppo sperimentale pari a 1,4 milioni di euro, relativi ai seguenti progetti principali:

| Ambito | Progetto | Attività e Prodotto |
|---|---|---|
| **Ricerca e sviluppo** | Studio, progettazione e sviluppo sperimentale di nuovi prodotti da inserire sul mercato | Nuova lancia schiuma antincendio per primo intervento |
| | | Nuovo riduttore in grado di lavorare con potenza fino a 40 cavalli |
| | | Una nuova testina rotante, in grado di lavorare con portate fino a 50 litri e pressioni fino a 140 BAR |
| | | Un nuovo rubinetto pneumatico, per l'impiego sui camion da espurgo |
| | | Una nuova pistola per l'idroescavazione |
| | | Nuova pistola ecosostenibile per pressioni fino a 70 bar |
| | | Nuova turbina e relativo stampo prototipale per nuova testina rotante |

# Il gruppo P.A. per il sociale

## [ESRS S3-1 S3-4 S1-6]

**Crediamo fermamente nella responsabilità sociale della nostra azienda verso la comunità e siamo convinti che, grazie al nostro impegno, i nostri collaboratori possano sviluppare un forte senso civico. Per questo motivo, valorizziamo il nostro legame con il territorio e ci impegniamo a promuovere una crescente inclusione sociale, aderendo con orgoglio a progetti che sostengono cause importanti.**

È per questo motivo che abbiamo deciso di aderire a diversi progetti sociali del territorio, come opportunità per dare il nostro contributo verso cause sociali in cui crediamo e che siamo fieri di supportare.

### Caritas di Rubiera




### AUT Reggio Emilia



### Sponsorizzazione di eventi Pro Loco del Cerreto

UNPLI UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA | PRO LOCO® EMILIA ROMAGNA

### Sponsorizzazione Team Dinamic Motorsport



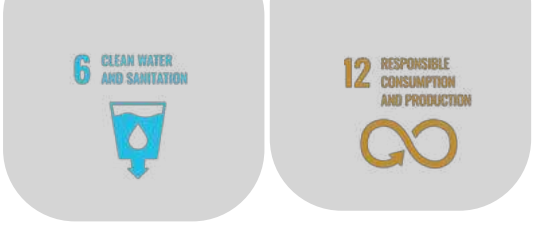
# Se P.A. avesse un superpotere, secondo te quale sarebbe e perché?

*Il super potere della PA potrebbe essere la Super Visione strategica perché per essere diventata quello che è oggi deve esserci qualcuno che a suo tempo ci ha visto lungo.*
*(Collaboratore interno)*

*Saper valutare in modo obiettivo l'operato dei collaboratori*
*(Collaboratore interno)*

*Avere il potere di sollecitare la comunicazione, pretendere il rispetto e la considerazione tra reparti*
*(Collaboratore interno)*


PIANETA




# Un'opportunità per il cambiamento

## [ESRS E1-5, ESRS E1-6]

**La tutela dell'ambiente è una responsabilità che ci riguarda tutti, e noi di P.A. siamo impegnati a fare la nostra parte. Crediamo che ogni azione, anche la più piccola, possa fare la differenza e per questo ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale.**

Con l'implementazione di uno strumento per la raccolta e l'elaborazione dei dati ambientali, noto come "schede di reporting", abbiamo potenziato la nostra capacità di misurare e rendicontare i nostri impatti ambientali, inclusi quelli in termini di emissioni di $CO_2$ equivalente ($CO_2eq$).
Per quanto riguarda le emissioni associate a tutte le attività aziendali, seguiamo le linee guida del GHG Protocol, che prevede il monitoraggio dei seguenti elementi principali:

- Scope 1: Emissioni dirette provenienti da sorgenti di proprietà o controllate da P.A. Queste includono, ad esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili in caldaie, forni e veicoli di proprietà dell'azienda.
- Scope 2: Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, generata fuori sede e consumata da P.A. Queste emissioni sono associate alla produzione dell'energia che utilizziamo nei nostri processi.
- Scope 3: Emissioni indirette che si verificano nella catena del valore di P.A. Questo comprende tutte le altre emissioni indirette come quelle provenienti dall'attività di fornitura, viaggi di lavoro, rifiuti prodotti e logistica.

L'inventario delle emissioni di gas serra riveste un ruolo cruciale in vari ambiti aziendali:

1. Identificazione e Comprensione dei Rischi

L'inventario ci permette di identificare e comprendere i rischi associati alle emissioni di gas serra. Questi rischi includono gli impatti sul cambiamento climatico, la salute umana e l'ambiente.

2. Definizione di Politiche Aziendali

Utilizzando i dati forniti dall'inventario, siamo in grado di definire nel futuro politiche aziendali mirate a ridurre le emissioni e a promuovere pratiche sostenibili. Queste politiche possono includere l'adozione di tecnologie a basse emissioni, l'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili.

## 3. Monitoraggio delle Performance Ambientali

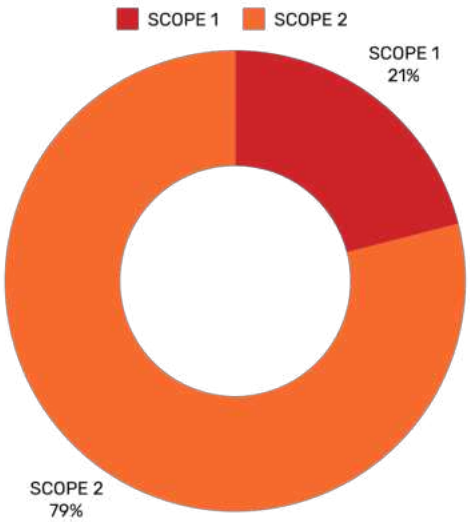
L'inventario costituisce uno strumento fondamentale per il monitoraggio continuo delle nostre performance ambientali. Questo ci consente di valutare l'efficacia delle nostre iniziative e di apportare miglioramenti costanti. Il monitoraggio regolare delle emissioni ci aiuta a mantenere alti standard di sostenibilità e a rispondere in modo proattivo alle sfide ambientali in continua evoluzione.

Nel 2023, il gruppo ha registrato emissioni totali scope 1 e scope 2 pari a 1.298,2 ton $CO_2$eq ed emissioni scope 3 parziali di 123,2 ton $CO_2$eq. Nella descrizione seguente sono identificate le varie voci e la distribuzione delle emissioni Scope 1,2 e 3.

Le emissioni Scope 3 sono particolarmente significative poiché includono tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore dell'azienda. Tuttavia, queste emissioni sono state rendicontate separatamente in quanto, secondo il GHG Protocol, le emissioni Scope 3 sono considerate "volontarie". Questo significa che, mentre le aziende sono obbligate a riportare le emissioni Scope 1 e Scope 2 per un inventario completo delle loro emissioni di gas serra, la rendicontazione delle emissioni Scope 3 non è obbligatoria, ma è incoraggiata come buona pratica per fornire un quadro più completo dell'impatto ambientale totale dell'azienda.

| EMISSIONI GLOBALI | | |
|---|---|---|
| **Emissione** | **Udm** | **2023** |
| **Scope 1** | Ton $CO_2$ eq. | 272,0 |
| **Scope 2 "location based"** | Ton $CO_2$ eq. | 1.026,2 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **Ton $CO_2$ eq.** | **1298,2** |
| **Scope 3 - parziali** | Ton $CO_2$ eq. | 123,2 |

**CARBON FOOTPRINT GRUPPO P.A. 2023**



## Le emissioni Scope 1

Sono state analizzate e confrontate le emissioni GHG Scope 1 attraverso le emissioni generate dalla classe della flotta dei mezzi aziendali, dall'utilizzo di combustibili e dalle emissioni generate dai nostri impianti di condizionamento delle aziende del gruppo.

| EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1 | | |
|---|---|---|
| **Scope 1** | **Udm** | **2023** |
| **Emissioni derivanti dai mezzi di proprietà** | Ton $CO_2$ eq. | 4,3 |
| **Emissioni combustibili** | Ton $CO_2$ eq. | 268,7 |
| **Emissioni fuggitive** | Ton $CO_2$ eq. | 0 |
| **Totale** | **Ton $CO_2$ eq.** | **272,0** |

| TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE ACQUISTATO GRUPPO P.A. - 2023 | | |
|---|---|---|
| **Tipologia di combustibile** | udm | Quantità |
| **Gas Naturale** | smc | 131.357,0 |

## Le emissioni Scope 2

Sono state analizzate le emissioni Scope 2, ovvero le emissioni indirette relative al consumo di energia elettrica in tutte le sedi del gruppo P.A.

Una delle strategie già intraprese è stata quella relativa all'installazione di diversi impianti fotovoltaici installati rispettivamente nelle tre aziende del gruppo.

| POTENZA INSTALLATA ALLE RISPETTIVE AZIENDE | | |
|---|---|---|
| **Pannelli installati e collegati alle rispettive aziende** | Udm | 2023 |
| **P.A.** | Kw | 63 |
| **Chierici Tito** | Kw | 90,3 |
| **Mec To** | Kw | 93,6 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **Kw** | **243,6** |

Nonostante l'utilizzo dell'energia elettrica possa rappresentare una fonte di inquinamento, l'adozione di queste soluzioni ci permette di ridurre drasticamente il nostro impatto ambientale, promuovendo un approccio responsabile.

L'energia elettrica rendicontata dai contatori installati nelle diverse sedi è stata di 3.928,4 MWh. Questa energia è stata utilizzata per coprire i consumi degli uffici amministrativi e di tutti gli stabilimenti produttivi. Di questi 86,433 MWh provengono dall'autoconsumo di energia grazie ai nostri impianti fotovoltaici.

| CONSUMI DI ENERGIA | | |
|---|---|---|
| **Consumi energia elettrica acquistata con contratti a mix energetico** | Udm | 2023 |
| **P.A.** | MWh | 870,9 |
| **Chierici Tito** | MWh | 645,7 |
| **Mec To** | MWh | 2.411,8 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **MWh** | **3.928,4** |

| PRODUZIONE ENERGIA | | |
|---|---|---|
| **Consumi energia elettrica autoprodotta** | Udm | 2023 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **MWh** | **86,433** |

Nel 2023, le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia ammontano a un totale di 1.026,18 tonnellate di $CO_2$eq. secondo la metodologia di calcolo location-based. Utilizzando la metodologia di calcolo market-based, le emissioni Scope 2 risultano pari a 1.795,7 tonnellate di $CO_2$eq. La differenza tra i due metodi è dovuta al fatto che il metodo market-based considera l'autoconsumo di energia elettrica da fonti rinnovabili.

| EMISSIONI INDIRETTE DI GHG - SCOPE 2 | | | |
|---|---|---|---|
| **Scope 2** | Fonte dato | Udm | 2023 |
| **Location based** | Consumi elettrici | Ton $CO_2$ eq. | 1.026,2 |
| **Market based** | Consumi elettrici | Ton $CO_2$ eq. | 1.795,7 |

## Le emissioni Scope 3

Nel nostro settore di attività, la maggior parte delle emissioni di gas serra deriva da fonti indirette, definite come Scope 3.

Per questo motivo, abbiamo avviato nel 2023 un processo di rendicontazione di queste emissioni, con l'obiettivo di monitorarle e ridurle nel tempo. Nel primo anno di attività, ci siamo concentrati su una categoria di emissione: quella derivante dai tragitti casa-lavoro dei nostri dipendenti.

In particolare, abbiamo raccolto dati sui mezzi di trasporto utilizzati, sulle distanze percorse e sulla frequenza dei viaggi, al fine di quantificare le emissioni di gas serra associate a questa attività.

Nei prossimi anni, ci impegneremo a estendere la nostra analisi ad altre categorie di emissioni Scope 3, in particolare quelle derivanti dai trasporti a valle e a monte della nostra catena del valore ed ai viaggi di lavoro.

Ciò ci consentirà di avere una visione più completa e dettagliata delle emissioni di gas serra associate alle nostre attività, nonché di individuare le aree di maggiore impatto ambientale.

Monitorare questi valori è di fondamentale importanza, poiché ci permetterà di estendere la nostra responsabilità oltre i confini aziendali.

| EMISSIONI INDIRETTE DI GHG PARZIALI - SCOPE 3 | | |
|---|---|---|
| **Scope 3** | Udm | 2023 |
| **Emissioni dei tragitti casa-lavoro** | Ton $CO_2$ eq. | 123,2 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | Ton $CO_2$ eq. | 123,2 |

Fonte analisi: Per i fattori di emissione di Scope 1 e 3 sono state utilizzate la seguente fonte: DEFRA 2024.
Per i fattori di emissione di Scope 2 – Location based è stato utilizzato il fattore di conversione ISPRA dal rapporto di conversione 2023, mentre per lo Scope 2 - Market Based è stato utilizzato il fattore di conversione dal report AIB 2022.

# La gestione dei rifiuti

## [E5-5]

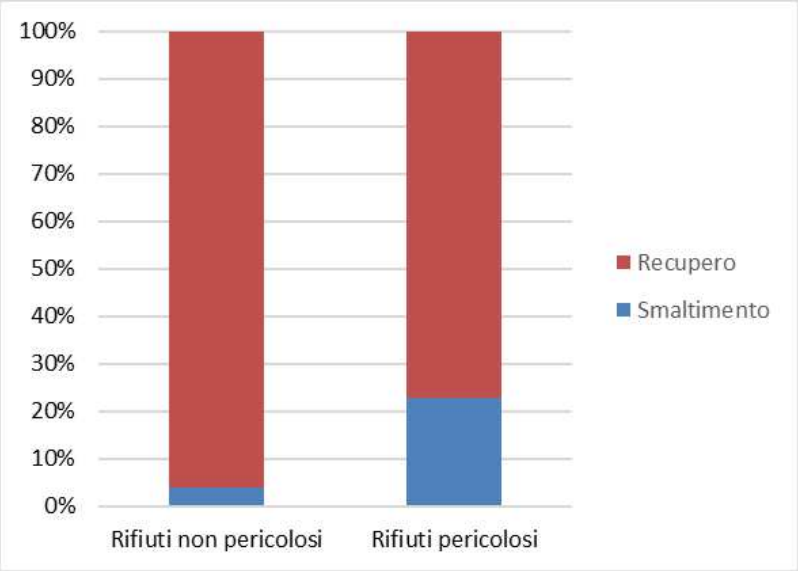
**Come gruppo siamo impegnati a migliorare costantemente la gestione dei rifiuti, adottando pratiche che promuovano la sostenibilità e l'efficienza di gestione. La nostra politica di gestione dei rifiuti riflette un impegno verso un futuro più sostenibile e una responsabilità ambientale condivisa.**




Ogni azienda applica il "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/2001 che include regole operative per la gestione dei rifiuti, degli scarti di lavorazione e degli scarichi idrici.



Nel 2023, abbiamo generato circa 665 tonnellate di rifiuti, di cui il 92,7% è classificato come non pericoloso e il 7,3% come pericoloso. La gestione dei rifiuti non pericolosi è stata effettuata prevalentemente tramite recupero (96%), mentre i rifiuti pericolosi sono stati gestiti nelle sedi opportune, con il 77% destinato al recupero e il 23% allo smaltimento.



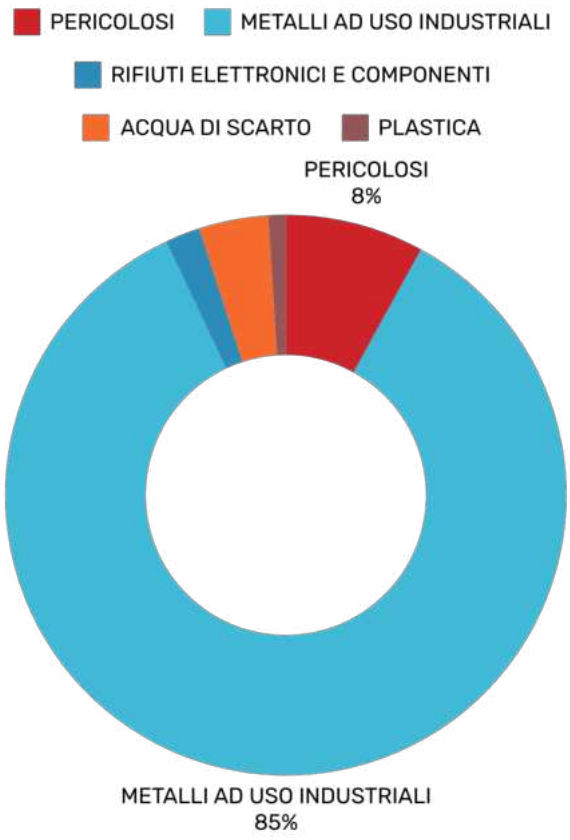

I rifiuti generati provengono prevalentemente dagli stabilimenti produttivi del gruppo, dagli uffici amministrativi e dalle sedi operative. La composizione di questi rifiuti è costituita in larga parte da metalli come ferro, ottone, acciaio e alluminio, i quali rappresentano circa l'85% del totale.

I materiali metallici di scarto vengono destinati al riutilizzo tramite aziende esterne specializzate. Le materie plastiche riutilizzabili, invece, vengono macinate e reintrodotte nel ciclo produttivo del processo di stampaggio. Tuttavia, al momento, non disponiamo di dati specifici su tale attività; ci impegniamo quindi a misurare e gestire il monitoraggio di questa fase in modo più accurato per i prossimi anni.

Questa analisi ci consente non solo di monitorare annualmente i flussi di rifiuti, ma anche di identificare le aree in cui sono stati raggiunti importanti risparmi rispetto all'anno precedente. Il risultato è una chiara spinta verso la dematerializzazione dei processi aziendali, riducendo al minimo le quantità di rifiuti generati.

Grazie a questo step fondamentale, possiamo continuare a ottimizzare le nostre operazioni e promuovere una gestione più sostenibile delle risorse.

**TOTALE RIFIUTI GENERICI NEL GRUPPO P.A. NEL 2023 PER TIPOLOGIE**




- **Chierici Tito S.r.l.**: L'azienda si concentra sull'utilizzo di imballaggi riutilizzabili, sulla riduzione degli scarti non riciclabili e sulla ricerca di fornitori più vicini per ridurre l'impatto ambientale.

- **Mec To S.r.l.**: Le materie prime in ingresso vengono trasformate e gli sfridi derivanti dalla trasformazione vengono venduti per essere trasformati in nuova materia prima. Gli imballaggi in ingresso sono minimi e non riutilizzabili, mentre gli imballaggi per spedizione sono riutilizzabili, già previsti nel flusso di lavoro.

Nel contesto delle operazioni del nostro gruppo, i rischi legati all'inquinamento ambientale possono avere impatti significativi sia a livello operativo che reputazionale. Tuttavia, affrontare questi rischi attraverso il miglioramento continuo dei processi, l'adozione di tecnologie avanzate e l'adeguamento proattivo alle normative può trasformare tali rischi in opportunità di crescita sostenibile. La gestione efficace di questi aspetti è cruciale per garantire il successo del gruppo.

*È possibile trovare tutti i nostri rifiuti prodotti nel 2023 nella sezione Appendix da pagina 71 a pagina 73.

# Il progetto RiVending

**[E5-2]**

**RiVending è un progetto di economia circolare promosso da CONFIDA, COREPLA e UNIONPLAST, mirato a creare un ciclo virtuoso di recupero e riciclo dei bicchierini di caffè e delle bottiglie in PET utilizzati nella distribuzione automatica.**

L'iniziativa educa i consumatori al corretto riciclo, con l'obiettivo di creare un "ciclo chiuso" conforme alle direttive dell'Unione Europea, reimmettendo la plastica riciclata nella produzione di nuovi bicchierini (CUP2CUP) e bottiglie (BOTTLE2BOTTLE).

Il riciclo dei bicchierini in plastica (PS) è facilitato da speciali contenitori triangolari con fori adatti al diametro dei bicchieri, che ne favoriscono l'impilamento e riducono il volume di oltre il 150% rispetto alla raccolta tradizionale, permettendo di raccogliere circa 650 bicchieri per cestino. I sacchetti all'interno dei contenitori sono ritirati insieme alla raccolta differenziata e conferiti direttamente a COREPLA per il riciclo.

Le bottiglie in PET, realizzate con materiale riciclabile al 100%, vengono raccolte tramite contenitori esagonali con fori progettati per bottiglie schiacciate. Questo metodo migliora l'efficienza della raccolta differenziata, elimina il processo di selezione e promuove un conferimento corretto e consapevole da parte dei consumatori.

# La gestione della risorsa idrica

**[ESRS E3-1, ESRS E3-4]**

**Nello scenario attuale, caratterizzato da una crescente crisi idrica e da un uso improprio delle risorse idriche, la gestione dell'acqua è di fondamentale importanza per la nostra struttura.**

Questo bilancio di sostenibilità fornisce una valutazione quantitativa del bilancio idrico del nostro gruppo, identificando preliminarmente le opportunità di miglioramento per ridurre i prelievi e i consumi idrici. Queste iniziative sono cruciali per sviluppare strategie sostenibili e implementare tecnologie mirate che possano assicurare un uso efficiente e responsabile dell'acqua.

Attualmente, non esistono politiche o procedure interne specifiche dedicate alla riduzione degli sprechi d'acqua.

Tuttavia, ogni azienda del gruppo monitora i consumi idrici per rispettare i limiti di scarico imposti dalle autorizzazioni uniche ambientali (AUA). In questo contesto, i test funzionali vengono eseguiti in un circuito semi-chiuso, riciclando una parte dell'acqua. L'acqua utilizzata viene immessa nelle vasche di ricircolo per essere riutilizzata, rappresentando un primo passo verso una gestione più efficiente delle risorse idriche.

Le principali attività della nostra azienda che richiedono l'uso dell'acqua sono prevalentemente di natura industriale. Tra queste rientrano:

- **Reparto Ricerca e Sviluppo**: dove vengono eseguiti test funzionali e finali sui nostri prodotti.
- **Reparto Stampaggio**: dove si svolgono le operazioni di lavaggio dei componenti e il raffreddamento delle presse attraverso un circuito dedicato.
- **Impianto di Osmosi**: dove viene prodotta l'emulsione utilizzata come lubrorefrigerante per le macchine utensili.

Altri utilizzi dell'acqua includono l'irrigazione degli spazi esterni e i sistemi antincendio.

Per il futuro, considereremo di migliorare i test funzionali riducendone la durata, al fine di diminuire la quantità d'acqua necessaria. Inoltre, l'implementazione di politiche interne e procedure specifiche per la gestione e la riduzione degli sprechi d'acqua rappresenterà un passo significativo verso una migliore gestione dei prelievi idrici.

| PRELIEVI IDRICI | | |
|---|---|---|
| **Fonte** | Udm | 2023 |
| **Pozzo** | mc | 6.251 |
| **Acquedotto** | mc | 6.112 |
| **TOTALE GRUPPO P.A.** | **mc** | **12.363** |

Tutti i prelievi idrici fanno riferimento ad un'area geografica classificata come a rischio di stress idrico "medio-bassa"* (valori compresi tra 1 e 2, Water Risk Atlas, overall water risk).

*Il rischio idrico complessivo misura tutti i rischi correlati all'acqua, aggregando tutti gli indicatori dalle categorie: quantità fisica, qualità dell'acqua e rischio normativo e reputazionale.

# CONCLUSIONE



Per concludere dunque, con la stesura di questo Bilancio di Sostenibilità, noi del gruppo P.A. ci impegniamo in modo tangibile a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lo facciamo nel rispetto del nostro pianeta e delle persone del nostro territorio.

Lo scopo di questo bilancio di sostenibilità è stato accrescere la consapevolezza, tra tutti i membri della nostra realtà, sull'importanza di integrare i processi produttivi con le dinamiche sociali interne ed esterne. In questo modo, i progressi aziendali possono diventare un motore di sviluppo positivo per l'ambiente umano in cui operiamo, generando benefici e riducendo al minimo gli impatti negativi sulla natura che ci circonda.

GRAZIE!

# APPENDIX



## TABELLA GRI/ESRS: Nota metodologica

La tabella seguente vuole suggerire a quale tra i capitoli dei due principali standard internazionali, la specifica attività implementata si riferisce. L'azione rendicontata non sempre rappresenta una esaustiva sovrapposizione con quanto richiesto dallo standard, ma è uno sforzo di allineamento che permette al Gruppo P.A. di percorrere il percorso di sostenibilità con una direzione chiaramente delineata. Il presente Bilancio adotta la metodologia di reporting ESRS con gli standard definiti dalla direttiva 2022/2464/Ue (CSRD) come riferimento per la rendicontazione. Vengono menzionati semplicemente come best practice anche gli standard "in reference to" GRI.

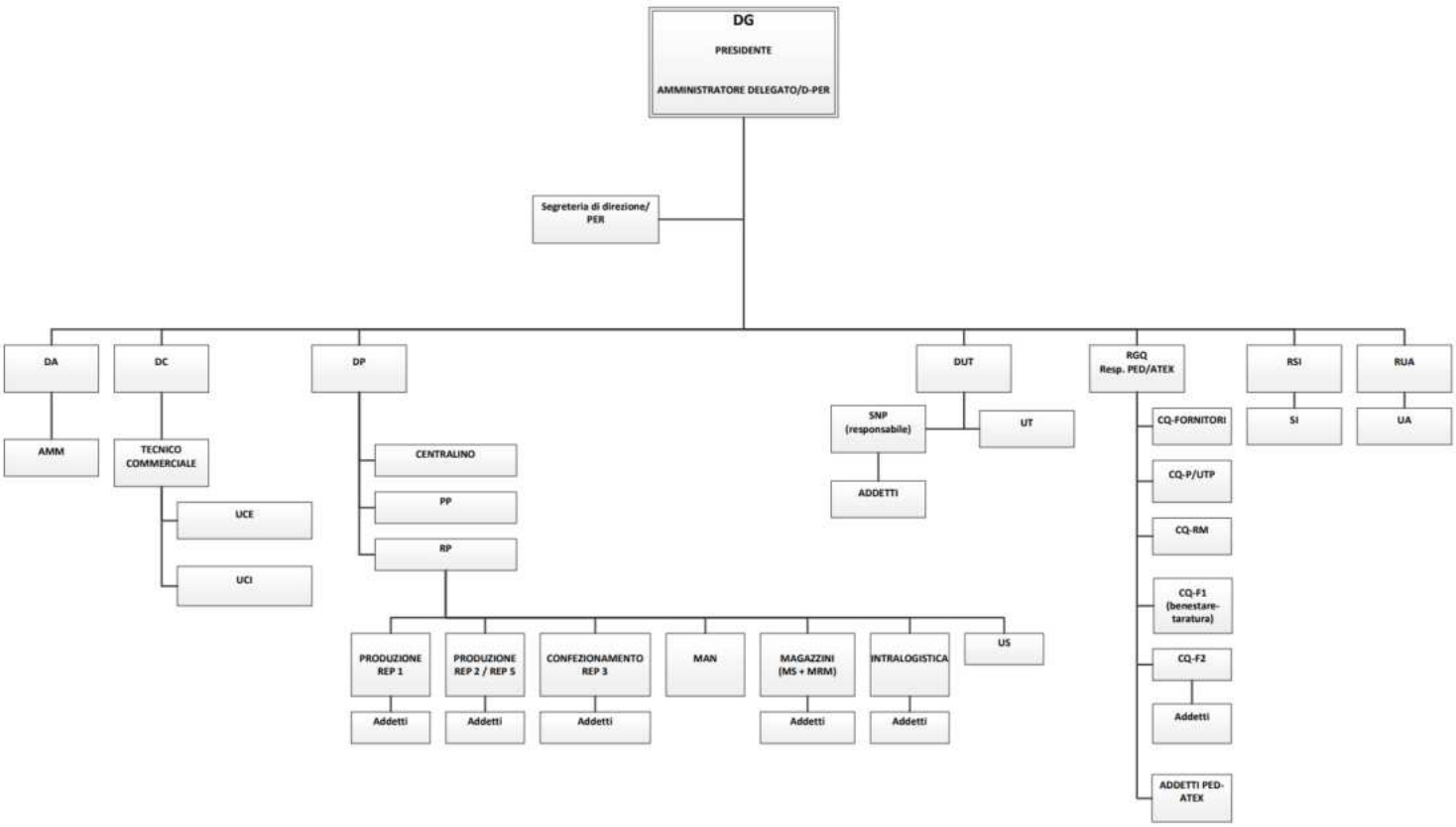
| Obiettivo Bilancio di Sostenibilità | Global Reporting Initiative (GRI) standards | European Sustainability Reporting Standards (ESRS) |
|---|---|---|
| 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.<br>8.5 Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore. | | |
| Valore economico generato | 201-1 Direct economic value generated and distributed | ESRS 1 General requirements |
| Ragione sociale e sede legale<br>Entità incluse nella rendicontazione | 2-1 Organizational details<br>2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting | ESRS 1 General requirements |
| Periodo di rendicontazione e contatti | 2-3 Reporting period, frequency and contact point | ESRS 1 General requirements |
| L'azienda/i prodotti<br>Catena del valore | 2-6 Activities, value chain and other business relationships | ESRS 1 General requirements<br>SBM-1 – Market position, strategy, business model(s) and value chain<br>G1-2 – Management of relationships with suppliers |
| Struttura societaria<br>Organigramma | 2-9 Governance structure and composition | G1-1– Corporate culture and business conduct policies |
| Numero collaboratori | 2-7 Employees | S1-6 – Characteristics of the undertaking's employees |
| Lettera agli stakeholder | 2-22 Statement on sustainable development<br>strategy | G1-1– Corporate culture and business conduct policies |
| Purpose Mapping | 2-29 Approach to stakeholder engagement | SBM-2 – Interests and views of stakeholders<br>S1-2 – Process for engaging with own workers and workers' representatives about impacts |
| Sustainable Development Goals priority matrix | 3-1 Process to determine material topics<br>3-2 List of material topics | SBM-3 – Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model<br>IRO-1 – Description of the processes to identify and assess material impacts, risks and opportunities |
| Cultura Aziendale & Governance | 2-22 Statement on sustainable development strategy<br>2-9 Governance structure and composition | G1-1– Corporate culture and business conduct policies<br>ESRS 2 GOV-1 – The role of administrative, supervisory and management bodies |
| Modello organizzativo 231 | 2-25 Processes to remediate negative impacts | S1-2 – Processes for engaging with own workers and workers' representatives about impacts |

| | | |
|---|---|---|
| | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | S1-3 – Processes to remediate negative impacts and channels for own workers to raise concerns<br>G1-3 Prevention and detection of active and passive corruption<br>G1-4 Cases of active and passive corruption |
| 3.4 Promuovere la salute mentale e il benessere.<br>3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci e vaccini a prezzi accessibili.<br>8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.<br>8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori. | | |
| Formazione dei collaboratori | 404-1 Average hours of training per year per employee<br>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition<br>assistance programs | S1-13 – Training and skills development indicators |
| Risorse e turnover | 401-1 New employee hires and employee turnover | S1-6 – Characteristics of the undertaking's employees<br>S1-7 – Characteristics of non-employee workers in the undertaking's own workforce |
| Dati demografici collaboratori | 2-7 Employees<br>2-8 Workers who are not employees | S1-1 – Policies related to own workforce<br>S1-7 – Characteristics of non-employee workers in the undertaking's own workforce<br>G1-1– Corporate culture and business conduct policies |
| Engagement interno | 2-25 Processes to remediate negative impacts<br>2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | S1-1 – Policies related to own workforce |
| Diversità e inclusione | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | S1-1 – Policies related to own workforce<br>S1-8 – Collective agreement<br>S1-9 – Diversity indicators<br>S1-12 – People with disabilities<br>S1-15 – Work life balance<br>S1-16 – Compensation indicators<br>G1-1– Corporate culture and business conduct policies |
| Prevenzione e sicurezza | 403-1 Occupational health and safety management system<br>403-3 Occupational health services<br>403-4 Worker participation consultation and communication on occupational health and safety<br>403-5 Worker training on occupational health and safety<br>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | S1-1 – Policies related to own workforce<br>S1-11 – Social Protection<br>S1-14 – Health and safety indicators |

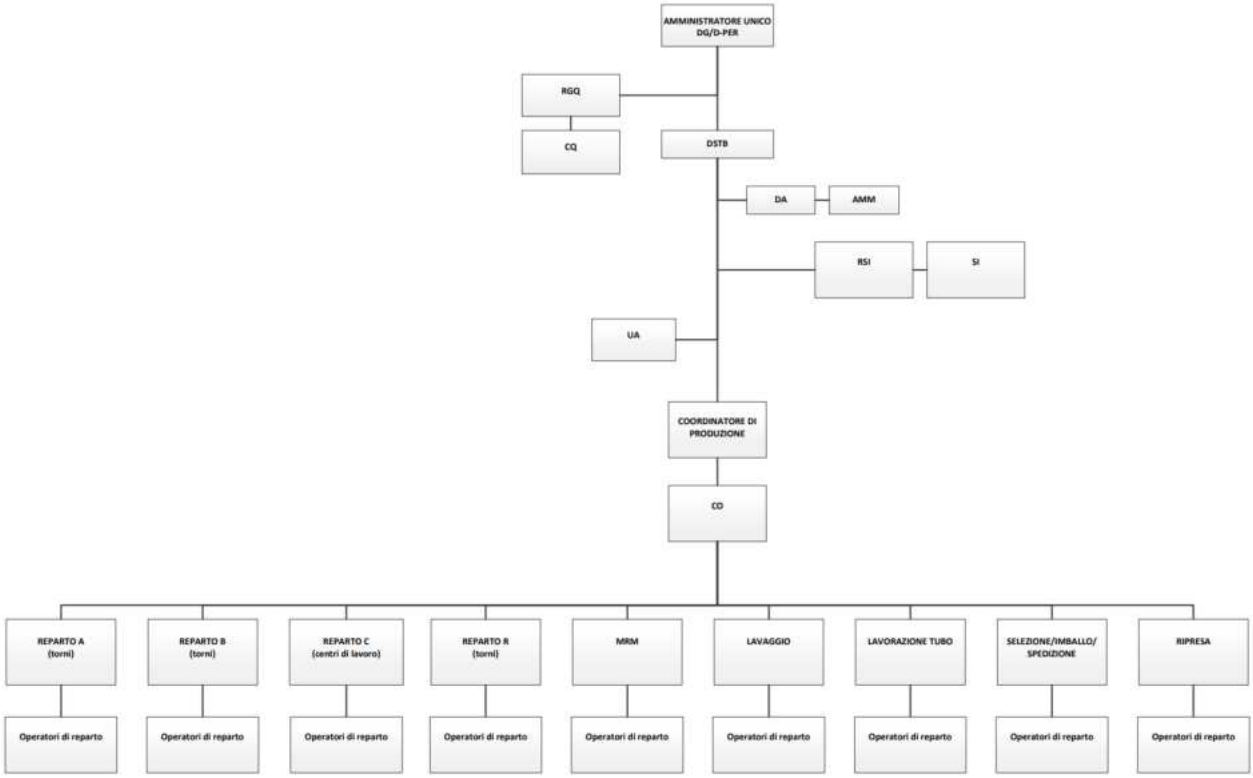
| | | |
|---|---|---|
| Comunità e territorio | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | S3-2 – Processes for engaging with affected communities about impacts |
| 6.4 Aumentare l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori<br>9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.<br>9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.<br>12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo. | | |
| Gestione dei rifiuti ed economia circolare | 306-2 Waste by type and disposal method<br>306-3 Waste generated<br>306-4 Waste diverted from disposal<br>306-5 Waste directed to disposal<br>301-1 Materials used by weight or volume<br>301-2 Recycled input materials used<br>301-3 Reclaimed products and their packaging materials | E5-2 – Actions and resources in relation to resource use and circular economy<br>E5-5 – Resource outflows |
| Ricerca e innovazione nei processi interni | | G1-2 – Supplier Relationship Management |
| Calcolo emissioni Scope 1 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions |
| Calcolo emissioni Scope 2 | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions<br>E1-5 Energy mix |
| Calcolo emissioni Scope 3 (parziale) | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions | E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions |
| Totale emission GHG | Disclosure 305-4 GHG emissions intensity | E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions |
| Gestione e cura delle risorse idriche | 303-3 Water withdrawal<br>303-4 Water discharge<br>303-5 Water consumption | E3-1 Water related policies<br>E3-4 Water consumption |

# Struttura Aziendale – Organigramma 2023

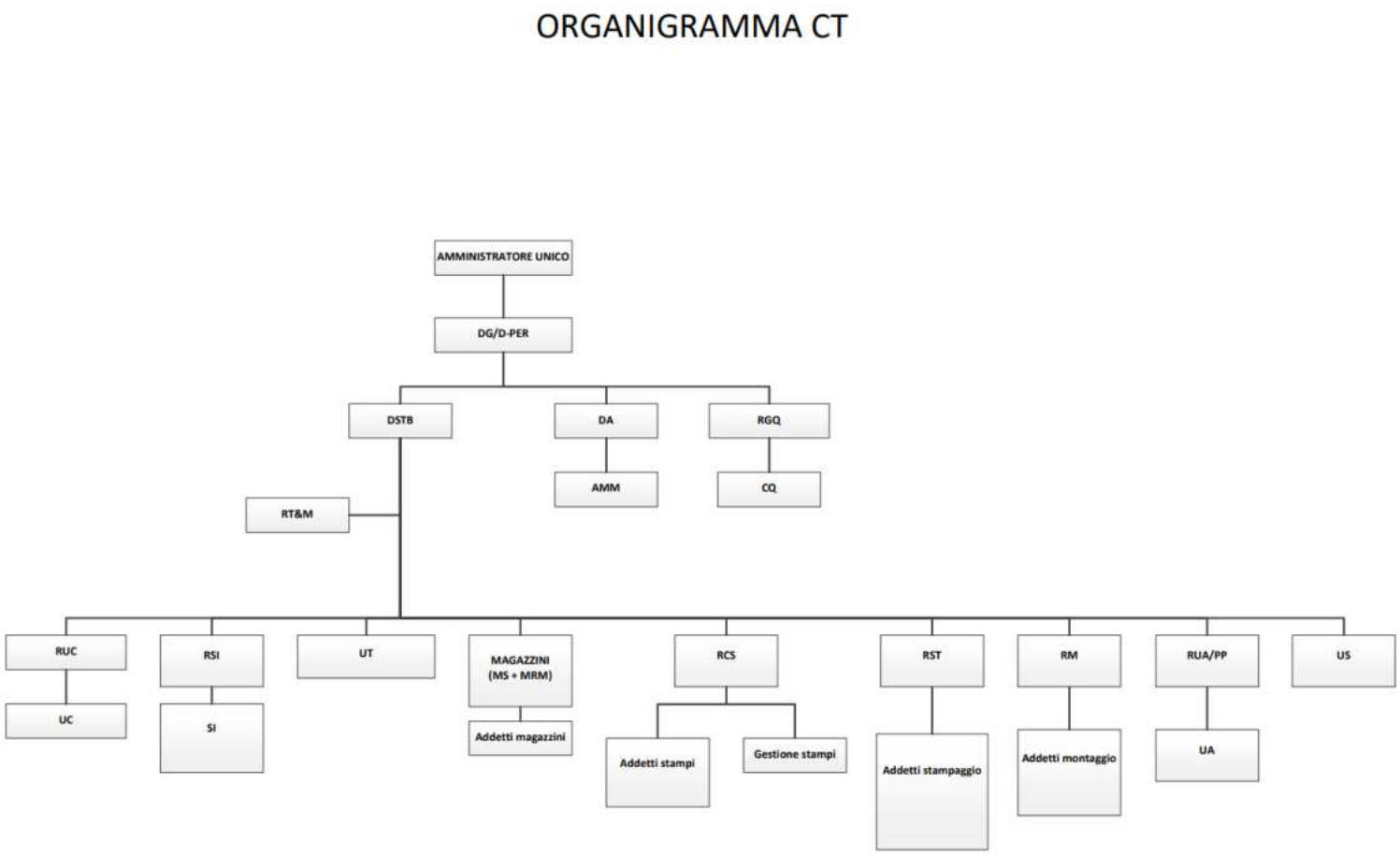
## ORGANIGRAMMA PA (RES)




## ORGANIGRAMMA MEC TO



## Struttura Aziendale – Organigramma 2023



## Dipendenti per tipologia contrattuale e genere

| DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE | 2023 |
|---|---|
| **Numero totale dei dipendenti – P.A.** | **140** |
| **Lavoratori a tempo indeterminato** | **133** |
| • Di cui uomini | 59 |
| • Di cui donne | 74 |
| **Lavoratori a tempo determinato** | **7** |
| • Di cui uomini | 5 |
| • Di cui donne | 2 |
| **Numero totale dei dipendenti – Chierici Tito** | **28** |
| **Lavoratori a tempo indeterminato** | **26** |
| • Di cui uomini | 18 |
| • Di cui donne | 8 |
| **Lavoratori a tempo determinato** | **2** |
| • Di cui uomini | 2 |
| • Di cui donne | 0 |
| **Numero totale dei dipendenti – Mec To** | **34** |
| **Lavoratori a tempo indeterminato** | **34** |
| • Di cui uomini | 26 |
| • Di cui donne | 8 |
| **Lavoratori a tempo determinato** | **0** |
| • Di cui uomini | 0 |
| • Di cui donne | 0 |

## Rifiuti

| RIFIUTI PRODOTTI IN MEC TO – 2023 | | | |
|---|---|---|---|
| **CER** | **DESCRIZIONE** | **Ton** | **Destinazione** |
| 120101 | Limatura e trucioli di metalli ferrosi (ferro) | 21,22 | R |
| 120101 | Limatura e trucioli di metalli ferrosi (acciaio) | 108,89 | R |
| 120103 | Limatura, scaglie e polveri di metalli non ferrosi (ottone) | 371,74 | R |
| 120103 | Limatura, scaglie e polveri di metalli non ferrosi (alluminio) | 7,47 | R |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti (ferro) | 3,086 | R |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti (acciaio) | 12,575 | R |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti (ottone) | 35,509 | R |
| 120107* | Oli minerali per macchinari, non contenenti alogeni (eccetto emulsioni e soluzioni) | 0,22 | R |
| 120109* | Oli minerali per macchinari, non contenenti alogeni | 32,855 | R |
| 130802* | Altre emulsioni | 1,33 | R |
| 140602* | Altri solventi e miscele di solventi alogenati | 0,51 | D |
| 150110* | Assorbenti, materiali filtranti stracci e indumenti protettivi, contaminati da tali sostanze | 0,488 | R |
| 150111* | Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto) | 0,005 | R |
| 150202* | Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti) stracci e indumenti protettivi, contaminati da tali sostanze | 0,436 | R |
| 161002* | Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 161001 | 10,805 | D |

## Rifiuti

| RIFIUTI PRODOTTI IN CHIERICI TITO –2023 | | | |
|---|---|---|---|
| **CER** | **DESCRIZIONE** | **Ton** | **Destinazione** |
| 070213 | Rifiuti plastici | 4,553 | R |
| 120101 | Limatura e trucioli di metalli ferrosi | 0,4 | R |
| 150203 | Assorbenti, mat.li filtranti, stracci e indumenti protettivi diversi da quelli di cui alla voce 150202 | 0,042 | R |
| 160214 | Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 | 0,195 | R |
| 170401 | Rame, bronzo, ottone | 0,22 | R |
| 170405 | Rottami di ferro | 0,35 | R |
| 120109* | Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni | 1,9 | R |
| 130110* | Oli minerali per circuiti idraulici non clorurati | 0,606 | R |
| 150110* | Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze | 0,133 | R |
| 150202* | Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti) stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | 0,08 | R |
| 160305* | Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose | 0,309 | R |

| RIFIUTI PRODOTTI IN P.A. –2023 | | | |
|---|---|---|---|
| **CER** | **DESCRIZIONE** | **Ton** | **Destinazione** |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti ferro | 2,183 | R13 |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti acciaio inox amagnetico | 0,585 | R13 |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti ottone | 2,925 | R13 |
| 120199 | Rifiuti non specificati altrimenti alluminio | 0,165 | R13 |
| 150106 | Imballaggi in materiali misti | 1,4 | R12 |
| 160214 | Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 | 0,604 | R13 |
| 160216 | Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215 | 15,47 | R13 |
| 161002 | Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 161001 | 24,855 | D9 |
| 080409* | Adesivi e sigillanti di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose | 0,01 | R13 |
| 130110* | Oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati | 0,241 | R13 |
| 150110* | Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze | 0,087 | D15 |
| 150111* | Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti | 0,009 | D15/R13 |

## Rifiuti

| | | | |
|---|---|---|---|
| 150202* | Assorbenti materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti) stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose | 0,023 | R13 |
| 160211* | Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC | 0,435 | R13 |
| 160213* | Apparecchiature furi uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 160209 a 160212 | 0,376 | R13 |
| 161001* | Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose | 0,268 | D15 |
| 200121* | Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio | 0,026 | R13 |

## Le nostre certificazioni

### ISO 9001

### ATEX Directive 2014/34/EU, certificazione di tipo per le testine idrocinetiche

## Bilancio di Sostenibilità 2023

Il perimetro di riferimento per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 riguarda il periodo 1° gennaio – 31 dicembre (periodicità annuale) per la società del gruppo P.A.: P.A. S.p.A., CT S.r.l. e MEC TO S.r.l..
Le informazioni si riferiscono alle attività realizzate negli uffici e stabilimenti di Rubiera (RE) e Bagno di Reggio Emilia (RE) e con alcune informazioni chiave riferite anche alle attività realizzate all'estero. Ci impegneremo ad una rendicontazione complessiva che tenga conto anche della nostra sede estera negli Stati Uniti, conformemente con quanto richiesto dagli standard e dalle future normative sulla rendicontazione di sostenibilità.

**Redazione:**

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto a cura del gruppo P.A. con il coinvolgimento di numerosi referenti aziendali sia per la raccolta dati sia per le descrizioni delle checklist. Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che hanno contribuito alla produzione di questo bilancio. Il processo di rendicontazione è stato presidiato da Amministratore Delegato, Segretaria di direzione e H.R., il Responsabile RSPP e il Direttore Amministrativo con il supporto di Prosperah LTD.

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo P.A. migliora anche grazie al contributo dei lettori che possono chiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: info@pa-etl.it

Il periodo di rendicontazione delle attività di sostenibilità è il medesimo di quello previsto per il Bilancio d'esercizio.

P.A. SpA
Via Milano, 13 42048 - Rubiera, Reggio Emilia, ITALIA
TEL +39 0522 623611
Registro Imprese RE e P. IVA 01035950359
R.E.A. RE 156319 - SDI A4707H7
Capitale Sociale I.V. € 1.500.000,00

IN PARTNERSHIP CON

PROSPERAH

